

天津市旅游统计调查制度

(2022 年)

天津市文化和旅游局制定

2022 年 1 月

本报表制度根据《中华人民共和国统计法》的有关规定制定

《中华人民共和国统计法》第七条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织以及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计资料。

《中华人民共和国统计法》第九条规定：统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息，应当予以保密。

本制度由天津市文化和旅游局负责解释。

天津市文化和旅游局文件

津文旅财〔2022〕2号

天津市文化和旅游局关于印发 天津市旅游统计调查制度（2022年）的通知

各区文化和旅游局、各有关统计调查单位：

根据《中华人民共和国统计法》、《全国文化文物和旅游统计调查制度》等法规制度要求，按照《文化和旅游部办公厅 国家文物局办公室关于做好2022年度全国文化文物和旅游统计工作的通知》（办财发〔2022〕4号）要求，天津市文化和旅游局制定的《天津市旅游统计调查制度（2022年）》已经天津市统计局批准，于2022年1月起效，有效期1年。现将该制度印发给你们，请认真执行。

特此通知。

(此页无正文)



2022年1月30日

(联系人：市文化和旅游局财务与基建处 郝嘉；

联系电话：83602581)

(此件主动公开)

目 录

一、总说明	(1)
二、报表目录	(2)
三、基层统计报表	(4)
天津市星级宾馆接待过夜游客情况月报表(津旅统 01 表)	(4)
天津市星级宾馆接待入境游客来华原因月报表(津旅统 02 表)	(5)
天津市星级宾馆财务状况月报表(津旅统 03 表)	(6)
四、旅游抽样调查表	(7)
(一)国内旅游调查	(7)
天津市经营性住宿设施接待过夜客人情况调查表(国内旅游调查 01 表)	(7)
国内旅游抽样调查问卷(经营性住宿设施)(国内旅游调查 02 表)	(8)
国内旅游抽样调查问卷(旅游吸引物)(国内旅游调查 03 表)	(12)
国内旅游抽样调查问卷(居民家庭接待过夜)(国内旅游调查 04 表)	(16)
国内旅游抽样调查问卷(居民家庭出游)(国内旅游调查 05 表)	(19)
(二)假日(黄金周)旅游调查	(22)
假日(黄金周)期间景点游客人数比重及花费调查问卷(津旅假日调查 1 表)	(22)
假日(黄金周)期间城乡居民出游情况调查问卷(津旅假日调查 2 表)	(23)
经营性住宿设施假日(黄金周)期间接待游客情况调查表(津旅假日调查 3 表)	(25)
假日(黄金周)期间旅游者花费情况调查表(津旅假日调查 4 表)	(26)
天津市假日(黄金周)期间旅行社接待和收入日报表(津旅假日统 1 表)	(28)
天津市假日(黄金周)旅游景区点接待和收入日报表(津旅假日统 2 表)	(29)
假日(黄金周)景区核定量表(津旅假日统 3 表)	(30)
天津市假日交通客运部门客运情况日报表(津旅假日统 4 表)	(31)

天津市假日主要商店、餐馆收入情况日报表（津旅假日统 5 表）	（32）
天津市假日经营性住宿设施接待和出租率日报表（津旅假日统 6 表）	（33）
（三）假日（黄金周）文化中心接待游客情况调查	（34）
假日（黄金周）文化中心接待游客情况调查问卷（津旅接待调查 1 表）	（34）
（四）假日（小长假）旅游调查	（35）
假日（小长假）旅游调查问卷（津旅小长假调查 1 表）	（35）
天津市假日（小长假）旅游景区点接待和收入日报表（津旅小长假统 1 表）	（36）
（五）非星级住宿设施接待入境游客调查	（37）
非星级住宿设施接待入境游客调查表（津旅非星调查 1 表）	（37）
（六）入境一日游调查	（38）
入境游客一日游调查问卷（津旅入境一日游调查 1 表）	（38）
（七）游客满意度调查	（41）
游客满意度面访调查问卷（游客满意度调查 1 表）	（41）
五、主要指标解释	（47）
六、附录	（55）
（一）天津市国内旅游调查方案	（55）
（二）假日（黄金周）旅游调查方案	（61）
（三）假日（黄金周）文化中心接待游客情况调查方案	（65）
（四）假日（小长假）旅游调查方案	（66）
（五）非星级住宿设施接待入境游客调查方案	（68）
（六）入境游客一日游调查方案	（70）
（七）游客满意度调查方案	（72）

一、总 说 明

一、为了科学的、有效地组织全市旅游统计工作，了解和掌握我市旅游业的基本情况，保证旅游统计资料的准确性、及时性和全面性，为各级政府制定政策和进行宏观经济管理提供依据，根据《中华人民共和国统计法》及其实施细则和《旅游统计管理办法》的有关规定制定本制度。

二、各有关部门和旅游企事业单位应按照本制度的统计范围、统计方法、统计口径，认真组织实施，按时报送。

三、本调查制度包括基层统计报表、旅游抽样调查表、指标解释以及调查方案等组成部分。其中旅游抽样调查表包括国内旅游调查、假日（黄金周）旅游调查、假日（黄金周）文化中心接待游客情况调查、假日（小长假）旅游调查、非星级住宿设施接待入境游客调查、接待入境一日游调查、游客满意度调查和主要指标解释等组成部分。

四、各项统计调查的报告期别、报送单位、报送日期和报送方式均按《天津市旅游统计调查制度》的目录要求严格执行。

二、报 表 目 录

表 号	表 名	报告期别	填 报 范 围	报送日期	页码
基层统计报表					
津旅统 01 表	天津市星级宾馆接待过夜游客情况月报表	月报	本市全部星级宾馆	月后 10 日内	4
津旅统 02 表	天津市星级宾馆接待入境游客来华原因月报表	月报	本市全部星级宾馆	月后 10 日内	5
津旅统 03 表	天津市星级宾馆财务状况月报表	月报	本市全部星级宾馆	月后 10 日内	6
（一）国内旅游调查					
国内旅游调查 01 表	天津市经营性住宿设施接待过夜客人情况调查表	季报	本市部分经营性住宿设施	季后 10 日内	7
国内旅游调查 02 表	国内旅游抽样调查问卷（经营性住宿设施）	年报	在本市部分经营性住宿设施住宿的国内游客	11 月 30 日前	8
国内旅游调查 03 表	国内旅游抽样调查问卷（旅游吸引物）	年报	在本市部分旅游吸引物游览的国内游客	11 月 30 日前	12
国内旅游调查 04 表	国内旅游抽样调查问卷（居民家庭接待过夜）	年报	本市部分社区（村）居民（村民）	11 月 30 日前	16
国内旅游调查 05 表	国内旅游抽样调查问卷（居民家庭出游）	年报	本市部分社区（村）居民（村民）	11 月 30 日前	19
（二）假日（黄金周）旅游统计及调查					
津旅假日调查 1 表	假日（黄金周）期间景点游客人数比重及花费调查问卷	定报	在本市部分景点旅游的游客	节假日期间	22
津旅假日调查 2 表	假日（黄金周）期间城乡居民出游情况调查问卷	定报	本市部分社区（村）居民（村民）	节假日期间	23
津旅假日调查 3 表	经营性住宿设施假日（黄金周）期间接待游客情况调查表	定报	本市部分经营性住宿设施	节假日期间	25
津旅假日调查 4 表	假日（黄金周）期间旅游者花费情况调查表	定报	来本市旅游的入境、国内游客	节假日期间	26
津旅假日统 1 表	天津市假日（黄金周）期间旅行社接待和收入日报表	定报	本市部分旅行社	节假日期间	28
津旅假日统 2 表	天津市假日（黄金周）旅游景区点接待和收入日报表	定报	本市部分旅游景点	节假日期间	29
津旅假日统 3 表	假日（黄金周）景区核定量表	定报	本市部分旅游景区	节假日期间	30
津旅假日统 4 表	天津市假日交通客运部门客运情况日报表	定报	本市交通部门	节假日期间	31
津旅假日统 5 表	天津市假日主要商店、餐馆收入情况表	定报	本市部分商店餐馆	节假日期间	32
津旅假日统 6 表	天津市假日经营性住宿设施接待和出租率日报表	定报	本市部分经营性住宿设施	节假日期间	33
（三）假日（黄金周）文化中心接待游客情况调查					

津旅接待调查 1 表	假日（黄金周）文化中心接待游客情况调查问卷	定报	本市文化中心的游客	节假日期间	34
（四）假日（小长假）旅游调查					
津旅小长假调查 1 表	假日（小长假）旅游调查问卷	定报	本市部分旅游景点的游客	节假日期间	35
津旅小长假统 1 表	天津市假日（小长假）旅游景区点接待和收入日报表	定报	本市部分旅游景点	节假日期间	36
（五）非星级住宿设施接待入境游客调查					
津旅非星调查 1 表	非星级住宿设施接待入境游客情况调查表	季报	本市部分非星级住宿设施	季后 10 日内	37
（六）入境一日游调查					
津旅入境一日游调查 1 表	入境游客一日游调查问卷	年报	本市交通口岸、部分景点及相关单位的游客	11 月 30 日前	38
（七）游客满意度调查					
游客满意度调查 1 表	天津市游客满意度调查问卷	年报	本市交通口岸、部分景点的游客	11 月 30 日前	41

三、基层统计报表

天津市星级宾馆接待过夜游客情况月报表

表 号： 津旅统 01 表

制表机关：天津市文化和旅游局

批准文号：津统制〔2022〕1 号

单位名称：

20 年 月

有效期至： 2023 年 1 月

指标名称	代码	人次数 (人次)	同期人 次数(人 次)	人天数(人 天)	同期人 天数(人 天)	指标名称	代码	人次数 (人次)	同期人 次数(人 次)
甲	乙	本月 1	同期 2	本月 3	同期 4	甲	乙	本月 1	同期 2
总人次数	1					亚洲其他	22		
国内过夜游客	2					欧洲小计	23		
入境过夜游客	3					英国	24		
台湾同胞	4					法国	25		
澳门同胞	5					德国	26		
香港同胞	6					意大利	27		
外国人	7					瑞士	28		
亚洲小计	8					瑞典	29		
日本	9					俄罗斯	30		
韩国	10					西班牙	31		
蒙古	11					欧洲其他	32		
印度尼西亚	12					美洲小计	33		
马来西亚	13					美国	34		
菲律宾	14					加拿大	35		
新加坡	15					美洲其他	36		
泰国	16					大洋洲小计	37		
印度	17					澳大利亚	38		
越南	18					新西兰	39		
缅甸	19					大洋洲其他	40		
朝鲜	20					非洲小计	41		
巴基斯坦	21					其他小计	42		

补充信息：本月客房数 间*套

同期客房数 间*套

本月床位数 张

同期床位数 张

本月可供出租间夜数 间*夜

同期可供出租间夜数 间*夜

本月实际出租间夜数 间*夜

同期实际出租间夜数 间*夜

出租率 %

注：出租率=实际出租间夜数/可供出租间夜数

单位负责人：

填表人：

电话：

填报日期：

天津市星级宾馆接待入境游客来华原因月报表

表 号：津旅统 02 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2022〕1 号
有效期至：2023 年 1 月

单位名称：20 年 月

项目	本月（人）	累计（人）	项目	本月（人）	累计（人）
经济技术交流			旅游观光		
文化技术交流			其它		
探亲访友			总计		

单位负责人：填表人：电话：填报日期：

天津市星级宾馆财务状况月报表

表 号：津旅统 03 表

制表机关：天津市文化和旅游局

批准文号：津统制〔2022〕1 号

单位名称：20 年 月 有效期至：2023 年 1 月

指标名称	计量单位	本月	累计	指标名称	计量单位	本月	累计
营业收入	千元			住房公积金和 住房补贴	千元		
其中：客房收入	千元			差旅费	千元		
餐饮收入	千元			工会经费	千元		
其他收入	千元			所得税	千元		
营业外收入	千元			投资收益	千元		
其中：政府补贴	千元			营业利润	千元		
营业成本	千元			利润总额	千元		
养老、医疗和失业 等各种社会保险费	千元			平均房价	元		

单位负责人：填表人：电话：填报日期：

四、旅游抽样调查表

天津市经营性住宿设施接待过夜客人情况调查表

表 号： 国内旅游调查 01 表

制表机关：天津市文化和旅游局

批准文号：津统制〔2022〕1 号

单位名称：

20 年度第 季

有效期至： 2023 年 1 月

指 标 名 称	计量单位	指标代码	20 年		
			1-3 月	4-6 月	7-9 月
甲	乙	丙	1	2	3
本期接待总人数	人	01			
其中：国内人数	人	02			
其中：本市人数	人	03			
外埠人数	人	04			
其中：北京人数	人	05			
河北人数	人	06			
山东人数	人	07			
辽宁人数	人	08			
河南人数	人	09			
广东人数	人	10			
江苏人数	人	11			
上海人数	人	12			
重庆人数	人	13			
本期接待客人的平均住宿天数	天	14			

单位负责人：

填表人：

电话：

填报日期：

说明：1. 报送时间：每个季度后 10 日内

2. 审核关系：(1) 02≤01 (2) 03+04=02 (3) 04≥05+06+07+08+09+10+11+12+13

3. 客人平均住宿天数=Σ每位客人住宿天数/Σ人数

问卷编码：

国内旅游抽样调查问卷（经营性住宿设施）

表 号：国内旅游调查 02 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2022〕1 号
有效期至：2023 年 1 月

尊敬的女士、先生：

为了不断提高我市的旅游接待水平，使您享受到更优质的服务，我们进行这次抽样调查，请您协助我们填写这张调查表。

感谢您的支持！

天津市文化和旅游局

请被访者在符合您情况
的答案序号上划“√”

请验卷人将被访者选择
的答案序号写在方格内

筛选题：

1.您此行的出游时间是否在6小时以上：

A. 是 B. 否（如选“否”，请终止调查）

2.本旅游景区（点）距离您的常住地是否在10公里以上：

A. 是 B. 否（如选“否”，请终止调查）

3.您是否已经在本市其他旅游吸引物（旅游景区、文化街区、开放社区、主题公园、休闲街区等有形自然旅游目的地和人文旅游目的地）参与了本次调查：

A. 是 B. 否（如选“是”，请终止调查）

调查部分：

1. 您目前的常住地是_____省（自治区、直辖市）_____市（县）

2. 您本次接受调查的行政区域是 _____省（自治区、直辖市）_____市（州）_____区（县）

3. 您本次接受调查的具体地点是：

A. 经营性住宿单位（选择此项填写后直接跳至第 5 题继续回答）

A1. 星级酒店

A11. 五星级酒店 A12. 四星级酒店 A13. 三星及三星级以下星级酒店

A2. 非星级标准酒店

A3. 民宿客栈

A4. 其他经营性住宿设施

4. 您此次旅行是否在外过夜：

A. 否，（选此项跳过第7题） B. 是

5. 您是否到本地区旅游吸引物（旅游景区（点）、文化街区、开放社区、主题公园、休闲街区等有形自然旅游目的地和人文旅游目的地等）游览：

A. 否（选此项跳过第6题） B. 是

6. 您在本市游览的旅游吸引物类型有（可多选）：

- A. 传统观光休闲度假类
- B. 乡村旅游生态类
- C. 文博历史科教类
- D. 纪念馆等红色旅游类
- E. 游乐园、绿道、城市综合体等娱乐类

您在本市共游览了_____个旅游吸引物。

7. 您此次旅行在本市共度过_____天（夜），其中：

- A. 住在星级住宿设施_____天（夜）
- B. 住在经营性非星级旅游住宿单位_____天（夜）
- C. 住在亲友家、自有休闲度假居_____天（夜）
- D. 住在自驾房车、露营地等其他住宿设施_____天（夜）

8. 您此次来本市旅游的组织方式是：

A. 单位（安排）组织 B. 个人、家庭或亲朋结伴自由行 C. 通过旅行社组团出行

9. 您此次来本市旅游的交通出行方式是（可多选）：

- A. 乘坐（飞机、火车、轮船、汽车等）公共交通工具出行
- B. 自驾车出行
- C. 租车自驾出行
- D. 骑行、徒步等其他出行方式

10. 您此次出行交给旅行社或单位的费用是：_____元（未交纳填“0”），

除此之外，您在本市花费总额是：_____元（包含在旅游过程中（由游客或游客的代表为游客）支付的一切旅游支出）

您此次花费所包含的人数为 _____人（必填）。

其中：A. 在本市购票的长途交通费_____元，

其中：A1. 飞机_____元

A2. 火车_____元

A3. 长途汽车_____元

A4. 轮船_____元

- B. 自驾车或租车的花费总额 _____元（自驾车或租车自驾游客填写）
- C. 住宿_____元
- D. 餐饮_____元
- E. 旅游景区游览_____元
- F. 购物_____元
- G. 文化娱乐_____元
- H. 休闲疗养_____元
- I. 其他_____元（包含市内交通、居民服务、邮电通讯等其他旅游费用支出）

11. 您的性别：

- A. 男 B. 女

12. 您的年龄：

- A. 60 岁以上 B. 46-60 岁 C. 23-45 岁 D. 17-22 岁 E. 16 岁及以下

13. 您是：

- A. 城镇居民 B. 非城镇居民

14. 您的家庭合计月平均收入：

1. 3000 元及以下 2. 3001—5000 元 3. 5001—8000 元 4. 8001—10000 元
5. 10001—15000 元 6. 15001—30000 元 7. 30000 元以上

15. 您来本市的主要目的（此项为单选）：

- A. 旅游度假目的（包含观光游览、休闲度假、探亲访友、宗教朝拜、文化艺术欣赏、购物娱乐等）
- B. 工作学习目的（包含商务活动、会议培训、学习交流等）
- C. 医疗保健及其它

16. 您对本市哪些旅游资源感兴趣（可多选）： _____

1. 山野名胜 2. 风情建筑 3. 民俗文化 4. 河海风光
5. 美食海鲜 6. 工业资源 7. 娱乐购物 8. 滨海新区
9. 商贸会展 10. 生态农业 11. 其他（请注明）： _____

17. 您对以下哪些天津特色项目更感兴趣（可多选）： _____

1. 包子/麻花/煎饼果子 2. 鼓楼/炮台/古文化街 3. 小洋楼/名人故居
4. 天津之眼/海河风光 5. 杨柳青年画/泥人张 6. 相声/快板/曲艺
7. 滨海新区 8. 盘山/黄崖关长城/独乐寺 9. 天津话
10. 其他（请注明） _____

18. 以一个旅游城市的衡量标准衡量天津，它的哪些特征最具有旅游城市的优势（可多选）：

- 1 旅游资源丰富 2 旅游资源品位高 3 城市综合环境优美 4 旅游设施配套完善
- 5 历史文化底蕴厚重 6 经济社会发达 7 居民素质高 8 城市服务质量好
- 9 城市设施发达 10 交通便捷 11 城市知名度高 12 休闲度假设施完备

13 人文景观独特 14 吃住行体验良好 15 其他（请注明）_____

19. 您从哪些渠道了解本市景点及旅游信息（可多选）：_____

1. 旅行社介绍 2. 亲朋介绍 3. 电视/广播
4. 报纸/杂志 5. 互联网（包含旅游网站/论坛） 6. 宣传手册/户外牌匾/路标等
7. 手机 APP（请注明）_____ 8. 其他（请注明）_____

20. 请您对改进本市的旅游环境和服务水平及滨海新区发展旅游业提出意见或建议：

以下由调查员填写：

调查地点：_____调查时间：_____年_____月_____日 调查员姓名：_____

问卷编码：

国内旅游抽样调查问卷（旅游吸引物）

表 号：国内旅游调查 03 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2022〕1 号
有效期至：2023 年 1 月

尊敬的女士、先生：

为了不断提高我市的旅游接待水平，使您享受到更优质的服务，我们进行这次抽样调查，请您协助我们填写这张调查表。

感谢您的支持！

天津市文化和旅游局

请被访者在符合您情况
的答案序号上划“√”

请验卷人将被访者选择
的答案序号写在方格内

筛选题：

1.您此行的出游时间是否在6小时以上：

A. 是 B. 否（如选“否”，请终止调查）

2.本旅游景区（点）距离您的常住地是否在10公里以上：

A. 是 B. 否（如选“否”，请终止调查）

3.您是否已经在本市其他旅游吸引物（旅游景区、文化街区、开放社区、主题公园、休闲街区等有形自然旅游目的地和人文旅游目的地）参与了本次调查：

A. 是 B. 否（如选“是”，请终止调查）

调查部分：

1. 您目前的常住地是_____省（自治区、直辖市）_____市（县）

2. 您本次接受调查的具体地点是：

B. 旅游吸引物

B1. A 级景区

B11. 5A 景区 B12. 4A 景区 B13. 3A 及以下 A 级景区

B2. 旅游度假区

B3. 乡村旅游区

B4. 城市综合体

B5. 文化娱乐资源旅游吸引物

B6. 其他旅游吸引物或涉旅公共场所

3. 您此次旅行是否在外过夜：

A. 否，（选此项跳过第7题） B. 是

4. 您是否到本地区旅游吸引物（旅游景区（点）、文化街区、开放社区、主题公园、休闲街区等
有形自然旅游目的地和人文旅游目的地等）游览：

A. 否（选此项跳过第6题） B. 是

5. 您在本市游览的旅游吸引物类型有（可多选）：

- A. 传统观光休闲度假类
- B. 乡村旅游生态类
- C. 文博历史科教类
- D. 纪念馆等红色旅游类
- E. 游乐园、绿道、城市综合体等娱乐类

您在本市共游览了_____个旅游吸引物。

6. 您此次旅行在本市共度过_____天（夜），其中：

- A. 住在星级住宿设施_____天（夜）
- B. 住在经营性非星级旅游住宿单位_____天（夜）
- C. 住在亲友家、自有休闲度假居_____天（夜）
- D. 住在自驾房车、露营地等其他住宿设施_____天（夜）

7. 您此次来本市旅游的组织方式是：

A. 单位（安排）组织 B. 个人、家庭或亲朋结伴自由行 C. 通过旅行社组团出行

8. 您此次来本市旅游的交通出行方式是（可多选）：

- A. 乘坐（飞机、火车、轮船、汽车等）公共交通工具出行
- B. 自驾车出行
- C. 租车自驾出行
- D. 骑行、徒步等其他出行方式

9. 您此次出行交给旅行社或单位的费用是：_____元（未交纳填“0”），

除此之外，您在本市花费总额是：_____元（包含在旅游过程中（由游客或游客的代表
为游客）支付的一切旅游支出）

您此次花费所包含的人数为 _____人（必填）。

其中：A. 在本市购票的长途交通费_____元，

其中：A1. 飞机_____元

A2. 火车_____元

A3. 长途汽车_____元

A4. 轮船_____元

B. 自驾车或租车的花费总额 _____元（自驾车或租车自驾游客填写）

C. 住宿_____元

D. 餐饮_____元

E. 旅游景区游览_____元

F. 购物_____元

G. 文化娱乐_____元

H. 休闲疗养_____元

I. 其他_____元（包含市内交通、居民服务、邮电通讯等其他旅游费用支出）

10. 您的性别：

A. 男 B. 女

11. 您的年龄：

A. 60 岁以上 B. 46-60 岁 C. 23-45 岁 D. 17-22 岁 E. 16 岁及以下

12. 您是：

B. 城镇居民 B. 非城镇居民

13. 您的家庭合计月平均收入：

1. 3000 元及以下 2. 3001—5000 元 3. 5001—8000 元 4. 8001—10000 元
5. 10001—15000 元 6. 15001—30000 元 7. 30000 元以上

14. 您来本市的主要目的（此项为单选）：

A. 旅游度假目的（包含观光游览、休闲度假、探亲访友、宗教朝拜、文化艺术欣赏、购物娱乐等）
B. 工作学习目的（包含商务活动、会议培训、学习交流等）
C. 医疗保健及其它

15. 您对本市哪些旅游资源感兴趣（可多选）： _____

1. 山野名胜 2. 风情建筑 3. 民俗文化 4. 河海风光
5. 美食海鲜 6. 工业资源 7. 娱乐购物 8. 滨海新区
9. 商贸会展 10. 生态农业 11. 其他（请注明）： _____

16. 您对以下哪些天津特色项目更感兴趣（可多选）： _____

1. 包子/麻花/煎饼果子 2. 鼓楼/炮台/古文化街 3. 小洋楼/名人故居
4. 天津之眼/海河风光 5. 杨柳青年画/泥人张 6. 相声/快板/曲艺
7. 滨海新区 8. 盘山/黄崖关长城/独乐寺 9. 天津话
10. 其他（请注明） _____

17. 以一个旅游城市的衡量标准衡量天津，它的哪些特征最具有旅游城市的优势（可多选）：

1 旅游资源丰富 2 旅游资源品位高 3 城市综合环境优美 4 旅游设施配套完善
5 历史文化底蕴厚重 6 经济社会发达 7 居民素质高 8 城市服务质量好

- 9 城市设施发达 10 交通便捷 11 城市知名度高 12 休闲度假设施完备
13 人文景观独特 14 吃住行体验良好 15 其他（请注明）_____

18. 您从哪些渠道了解本市景点及旅游信息（可多选）：_____

1. 旅行社介绍 2. 亲朋介绍 3. 电视/广播
4. 报纸/杂志 5. 互联网（包含旅游网站/论坛） 6. 宣传手册/户外牌匾/路标等
7. 手机 APP（请注明）_____ 8. 其他（请注明）_____

19. 请您对改进本市的旅游环境和服务水平提出意见或建议：

以下由调查员填写：

调查地点：_____ 调查时间：_____年_____月_____日 调查员姓名：_____

问卷编码：

国内旅游抽样调查问卷（居民家庭接待过夜）

表 号：国内旅游调查 04 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制（2022）1 号
有效期至：2023 年 1 月

尊敬的女士、先生：

为了不断提高我市的旅游接待水平，使您享受到更优质的服务，我们进行这次抽样调查，请您协助我们填写这张调查表。

谢谢您的支持！

天津市文化和旅游局

请被访者在符合您情况
的答案序号上划“√”

请验卷人将被访者选择
的答案序号写在方格内

一、今年您是否接待过来津过夜旅游的亲朋好友？

1. 是 共_____人次
2. 否 （停止调查）

以下问题请您根据接待时间最长一次的到访者情况进行填写：

二、到访者来自_____省（自治区、直辖市）_____市（县）

如果到访者是本市游客，他/她的常住地是哪个区_____

三、到访者的性别：

1. 男
2. 女

四、到访者的户籍是：

1. 城镇居民
2. 非城镇居民

五、到访者的年龄：

1. 65 岁及以上
2. 45—64 岁
3. 25—44 岁
4. 15—24 岁
5. 14 岁及以下

六、到访者的职业：

1. 公务员
2. 企事业单位职员
3. 商业/服务业人员
4. 专业技术/文教科技人员

5. 工人
6. 个体业主/自由职业者
7. 学生
8. 无业/失业/待业/下岗
9. 离退休人员
10. 其他（请注明）：_____

七、到访者的家庭合计月平均收入：

1. 3000 元及以下
2. 3001—5000 元
3. 5001—8000 元
4. 8001—10000 元
5. 10001—15000 元
6. 15001—30000 元
7. 30000 元以上

八、到访者此次来本市的主要目的（限选一项）：

1. 休闲/观光
2. 探亲访友
3. 购物
4. 商务/会议
5. 文化/体育/科技交流
6. 健康/疗养
7. 宗教活动
8. 其他（请注明）：_____

九、到访者此次来本市共度过_____夜

其中：住在本市的旅馆招待所_____夜

住在本市亲友家庭_____夜

十、到访者此行在本市花费总额是_____元，总人数_____人（包括已经花费和计划花费的各项费用）

其中：1. 交通费合计_____元（交通费合计包含①②③）

其中：①长途交通费_____元

其中：乘坐飞机_____元

乘坐火车_____元

其中：北京城际_____元

乘坐长途汽车_____元

乘坐轮船_____元

②市内交通费_____元

③自驾车_____元

2. 住宿费_____元

3. 餐饮费_____元

4. 景区游览费_____元

5. 娱乐费_____元

6. 购物费_____元

7. 邮电通讯费_____元

8. 其它费用_____元

十一、到访者对本市哪些旅游资源感兴趣（可多选）：_____

1. 山野名胜
2. 风情建筑
3. 民俗文化
4. 河海风光

5. 美食海鲜 6. 工业资源 7. 娱乐购物 8. 滨海新区
9. 商贸会展 10. 生态农业 11. 其他（请注明）：_____

十二、您对以下哪些天津特色项目更感兴趣（可多选）：_____

1. 包子/麻花/煎饼果子 2. 鼓楼/炮台/古文化街 3. 小洋楼/名人故居
4. 天津之眼/海河风光 5. 杨柳青年画/泥人张 6. 相声/快板/曲艺
7. 滨海新区 8. 盘山/黄崖关长城/独乐寺 9. 天津话
10. 其他（请注明）_____

十三、以一个旅游城市的衡量标准衡量天津，它的哪些特征最具有旅游城市的优势（可多选）：

- 1 旅游资源丰富 2 旅游资源品位高 3 城市综合环境优美 4 旅游设施配套完善
5 历史文化底蕴厚重 6 经济社会发达 7 居民素质高 8 城市服务质量好
9 城市设施发达 10 交通便捷 11 城市知名度高 12 休闲度假设施完备
13 人文景观独特 14 吃住行体验良好 15 其他（请注明）_____

十四、您从哪些渠道了解本市景点及旅游信息（可多选）：_____

1. 旅行社介绍 2. 亲朋介绍 3. 电视/广播 4. 报纸/杂志 5. 互联网（包含旅游网站/论坛）
6. 宣传手册/户外牌匾/路标等 7 手机 APP（请注明）_____ 8. 其他（请注明）_____

十五、到访者再次来津将打算住在亲朋好友家中还是本市的宾馆酒店？

1. 亲朋好友家中 2. 本市宾馆酒店

十六、您或到访者对改进本市的旅游环境和服务水平的意见或建议：

以下由调查员填写：

被访者详细住址：_____ 调查时间：_____年_____月_____日 调查员姓名：_____

问卷编码：

国内旅游抽样调查问卷（居民家庭出游）

表 号： 国内旅游调查 05 表
制表机关： 天津市文化和旅游局
批准文号： 津统制（2022）1 号
有效期至： 2023 年 1 月

尊敬的女士、先生：

为了综合反映我市国内旅游情况，进一步改善旅游服务质量，请您协助我们填写这张调查表，将您今年的出游的有关情况填写在下表中。

感谢您的支持！

天津市文化和旅游局

被访者基本信息

1.您是否在本地居住有半年以上？

- ① 是 ② 否

2、您居住的地方属于城镇、还是农村？

- ① 城镇 ② 农村

3、您属于以下哪个年龄段？

- ① 14 岁以下 ② 15—24 岁 ③ 25—34 岁
④ 35—44 岁 ⑤ 45—64 岁 ⑥ 65 岁以上

4、您的受教育程度是：

- ① 小学及以下 ② 初中 ③ 高中（中专/职高/技校）
④ 大专、大学本科 ⑤ 研究生及以上

5、您的性别：

- ① 男 ② 女

6、您有没有驾照（汽车驾驶证）？

- ① 有 ② 没有

主问卷

1、报告期期间，您是否离开过本地去过外地？不包括去香港、澳门、台湾和出国。

- ① 去过_____次 ② 没去过

2、报告期期间，在本地范围内，不包括赚钱、单纯购物、有规律往返出行，您是否离开自己日常生活工作地点，去过 10 公里以外的地方，而且整个外出时间超过了 6 小时？

- ① 去过_____次 ② 没去过

第一部分

1-a、报告期期间，您最后一次去外地做什么？也就是说，您出游最主要目的是什么？

<选项③跳答第二部分；其他选项跳答 第2题>

- ① 观光游览 ② 休闲度假
③ 出差（开会/商务/公务等职务出行） ④ 探亲访友
⑤ 文娱/体育/健身 ⑥ 养生/保健/疗养
⑦ 参观文化场馆 ⑧ 其他（记录）_____

1-b、报告期期间，您最后一次本地出游最主要目的是什么？

- ① 观光游览 ② 休闲度假
③ 出差（开会/商务/公务等职务出行） ④ 探亲访友
⑤ 文娱/体育/健身 ⑥ 养生/保健/疗养
⑦ 参观文化场馆 ⑧ 其他（记录）_____

2、您这次出游，在外面住宿过夜停留了几晚？ _____

3、您与家里几个人一同去的，包括您自己在内？ _____

4、出发前有没有参加旅行团？

- ① 有 ② 没有

5、此次报团旅游一共花费了多少钱？（包括旅行社团费、整个行程和出发前准备中的购物和其他方面花费，无论谁出钱）（记录金额）_____元。

6、您与家人此次出行的总花费是_____元。（含出发准备阶段和出游中）

其中：交通费_____元

住宿费_____元

餐饮费_____元

购物费_____元

门票费_____元

通信、文娱休闲和健康养生等花费_____元

第三部分

1、您在报告期期间，是否去过或打算去红色旅游景区景点？

- ① 去过/打算去 a. 去过 _____ 次 b. 打算去 _____ 次 （记录a、b）
② 没去过
③ 不确定

2、游览红色旅游景区景点，总共花了多少钱？

- ①（记录金额） _____ 元 ② 没有花费

3、报告期期间，您是否去过或打算去文化场馆？（比如博物馆、美术馆、历史文化展馆街区、科技馆、图书馆等等）

- ① 去过/打算去 ② 没去过 ③ 不确定

第四部分

1、您及您的家人年内是否有出国（境）旅游经历？

1. 有

去过哪些国家（地区）旅游？ _____、 _____、 _____

2. 没有

2、您最后一次出境游，在外面住宿过夜停留了几晚？ _____

3、您与家里几个人一同去的，包括您自己在内？ _____

4、出发前有没有参加旅行团？

- ① 有 ② 没有

5、此次报团旅游一共花费了多少钱？（包括旅行社团费、整个行程和出发前准备中的购物和其他方面花费，无论谁出钱）（记录金额） _____元。

6、您与家人此次出行的总花费是 _____元。（含出发准备阶段和出游中）

其中：交通费 _____元

住宿费 _____元

餐饮费 _____元

购物费 _____元

门票费 _____元

通信、文娛休闲和健康养生等花费 _____元

以下由调查员填写：

被访者详细住址： _____ 调查时间： _____年 _____月 _____日 调查员姓名： _____

问卷编号：

假日（黄金周）期间景点游客人数比重及花费调查问卷

表 号：津旅假日调查 1 表

制表机关：天津市文化和旅游局

批准文号：津统制（2022）1 号

有效期至：2023 年 1 月

尊敬的游客：

为了解您在本市的旅游情况，提高我市旅游接待服务质量，请您协助我们回答下面几个问题，谢谢！

天津市文化和旅游局

A、您的居住地

A1 天津市内六区

A2 天津其他各区

A3 北京市

A4 河北省

A5 其他省市_____

A6 境外

B、您此次出游是否在天津过夜？（本市居民是否在外过夜）

B1 是

B2 否

C、在津住宿天数（夜）_____天。

其中：C1 经营性住宿设施（宾馆、酒店、招待所等）_____天

C2 居民家中_____天

C3 其他住宿设施_____天

D、您在旅游中，用于以下方面的花费情况：

花费总计_____元，以上花费包括的人数_____人

其中：D1、交通费_____元 D2、住宿费_____元

D3、餐饮费_____元 D4、购物费_____元

D5、门票费_____元 D6、娱乐费_____元

D7、其他费用_____元

E、您对天津旅游市场秩序及综合服务质量的评价。

1、好（ ） 2、比较好（ ） 3、一般（ ） 4、较差（ ）

F、您对天津市旅游发展有何意见或建议？

感谢您的合作！

问卷编号：

假日（黄金周）期间城乡居民出游情况调查问卷

表 号：津旅假日调查 2 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2022〕1号
有效期至：2023年1月

居民住户：

您好！受天津市文化和旅游局委托，现对今年“ ”期间（即 月 日零时至 月 日 时）您全家人员出游和接待来您家过夜的亲朋好友居住的天数、消费情况进行调查，谢谢您和您家人的合作！

一、请问您全家所有人员今年“ ”期间的出游情况

（一）请问在“ ”期间（ 月 日- 月 日）您家的成员在本市出游情况（包括探亲访友、购物、娱乐、会议、朝拜等）。注意必须是外出距离起点超过10公里同时时间在6小时以上的。

序号	人 数（人）	外出天数	外出地点	是否过夜	总消费金额（元）
1					
2					
3					
4					
5					

（二）您家的家庭成员在“ ”期间（ 月 日- 月 日）到外省市、港澳台及国外出游情况（包括购物、探亲访友、出差、观光游览、会议、朝拜等）。

序号	人数（人）	外出天数	外出目的	乘坐主要交通工具	外出地点	总消费金额（元）
1						
2						
3						
4						
5						

（三）您的家庭成员中今年“ ”（ 月 日- 月 日）期间预计外出人数

	人数（人）
1. 在本市出游	
其中：住宾馆	
2. 到国内其他省市	

3. 到境外出游人员	
其中:到港澳台人员	

二、接待住宿情况

请问今年“ ”期间（ 月 日- 月 日）您家的亲朋好友共计多少人来您家过夜居住？（指本市和外埠及国外亲友来您家过夜居住的人员，且必须是外出距离起点超过10公里同时时间在6小时以上的。）

序号	居住人数（人）	居住天数（天）	来自何地	被接待人员预计总消费情况（元）
1				
2				
3				
4				
5				

填报说明

1. 家庭人口:指居住在一起,经济上合在一起共同生活的家庭成员。

2. 外出人数:指节日期间家庭成员以观光旅游、度假、休闲,宗教朝拜,商务、会议、文化教育科技交流,探亲访友,购物等为目的到外埠和本市各区出游的同目的、同时间、同地点、同行的人数。在本市游览的必须距居住地超过10公里以上,同时外出时间超过6小时。

3. 外出天数:指在外出游的总天数,包括外出路程时间;在市内游览的按一天计算,如果一天要去两个地方的按一天计算,地点选择一个主要的即可,同时必须具备距离和时间的要求。

4. 到外埠旅游地址:要填写具体旅游城市。

5. 外出消费总费用:指在旅行中用于吃、住、行、游、娱、购物等全部费用,其中既包括公费部分,也包括个人自费部分。主要包括城市之间和城市内交通费、邮电通讯费、游览费、娱乐费、购物费、住宿费、餐饮费等。到外地出游费用包括为准备出游在本市花费的一切费用和在各地的各种消费。

6. 外出旅游乘坐的交通工具选择一种最主要的。

7. 本次调查以户为单位,每户填写一份问卷。

经营性住宿设施假日（黄金周）期间接待游客情况调查表

表 号：津旅假日调查3表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制（2022）1号
有效期至：2023年1月

单位名称：20 年 月 日至 月 日

贵单位可提供使用的客房数 间

黄金周旅游接待统计指标	计量单位	本期 - 天累计 (月 日至 月 日)
一、实际出租的客房数	间	
二、本期接待住宿人数 (=1+2+3)	人	
其中：1. 本市	人	
2. 外埠	人	
其中：北京	人	
3. 境外 (含港澳台)	人	
其中：外国人	人	
三、本期游客的平均住宿天数	天	
四、本期实现的客房收入	元	
五、本期采取何种方式招揽游客 (可多选) ① 优惠打折 ② 有奖促销 ③ 特色服务 ④ 节日活动 ⑤ 和往常一样 ⑥ 其他 (请注明) _____		

单位负责人： 填表人： 电话： 填报日期：

编码:

假日（黄金周）期间旅游者花费情况调查表

QUESTIONNAIRE TO TOURISTS ON EXPENDITURE DURING WEEK-LONG HOLIDAY PERIOD

表 号: 津旅假日调查 4 表

制表机关: 天津市文化和旅游局

批准文号: 津统制〔2022〕1号

有效期至: 2023年1月

尊敬的女士、先生:

为了不断的提高我市旅游接待水平,了解您在我市旅游的情况,请您协助我们填写这张调查表,非常感谢您的协助,欢迎您再次来我市旅游。

Dear Sir or Madam:

In order to improve our hospitality in receiving tourists, and know about your tour in Tianjin, We hope you can fill in the following questionnaire. Thank you for your cooperation, and we hope to see you back to Tianjin again soon.

Tianjin Municipal Bureau of Culture and Tourism

首先确定被调查对象是: 1. 境外游客 2. 国内游客

(国内游客从问题三开始填写)

一、您的国籍 Your nationality or region: _____

二、入境前您由哪个国家(或地区)来: _____

From which country or region did you enter china

三、您的常住地是: Your country (or region) of residence

国家(或地区) _____

省(自治区、直辖市) _____

市 _____

四、您来津的主要目的是 (Your main purpose in visiting Tianjin):

1. 休闲度假 Holiday

2. 观光游览 Sightseeing

3. 探亲访友 Visiting relatives and friend

4. 商务 Business

5. 会议 Meeting

6. 健康疗养 Recuperate

7. 宗教朝拜 Religionpilgrimage

8. 文化、体育、科技交流 Cultural, sports or scientific exchange

9. 其他 Other

五、您在天津的过夜天(夜)数: _____

Number of days (or nights) in Tianjin

六、此次在天津的旅游花费(人民币元):

Please state the amount of you expenditure in visiting Tianjin

1. 长途交通 Long - distance ticket _____元

其中 Of which

飞机 Air ticket _____元

火车 Train ticket _____元

	轮船 Sea cruise or river cruise	_____元
	长途汽车 coach	_____元
2. 住 宿	Loading	_____元
3. 餐 饮	Food and Beverage	_____元
4. 景区游览	Sightseeing	_____元
5. 购 物	Shopping	_____元
6. 娱 乐	Recreation	_____元
7. 邮电通讯	Telecommunication	_____元
8. 市内交通	Local transportation	_____元
9. 其 他	Other	_____元
以上在我市旅游花费合计 Total expenditure in Tianjin		_____元
以上花费包括的人数 How many persons the above expenditure covered		_____人

七、您对我市旅游环境的评价是：

Your comments on tour circumstance of Tianjin

1. 很满意 Very satisfaction
2. 基本满意 Basic satisfaction
3. 不满意 Dissatisfaction

八、此外，请您我市的旅游发展提出意见或建议：

感谢您的合作，欢迎您再次来我市旅游！

Thank you for your cooperation, and we hope to see you back to Tianjin again soon!

调查地点： 调查员： 调查日期： 年 月 日

天津市假日（黄金周）期间旅行社接待和收入日报表

表 号: 津旅假日统 1 表

制表机关：天津市文化和旅游局

批准文号：津统制〔2022〕1号

有效期至：2023年1月

填报单位:

年 月 日

团数（个）		人				数（人）				收入（万元）			
		组团人数				接待人数				组团		接待	
组团	接待	总人数	同比 增幅%	其中： 过夜 人数	其中： 一日游	总人数	同比 增幅%	其中： 过夜人 数	其中： 一日游	收入	同比 增 幅%	收入	同比 增 幅%
总计													

单位负责人:

填表人：

电话:

填报日期:

天津市假日（黄金周）旅游景区点接待和收入日报表

表 号：津旅假日统 2 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制（2022）1号
有效期至：2023年1月

填报单位：年 月 日

	接待人数（万人 次）	同比增幅%	总收入 （万元）	同比 增幅%	其中： 门票收入	同比 增幅%
总计						

单位负责人：填表人：电话：填报日期：

假日（黄金周）景区核定量表

表 号： 津旅假日统 3 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2022〕1号
有效期至：2023年1月

单位名称：		年	月	日
最大日接待量（人次）		最佳日接待量（人次）		
单位负责人：	填表人：	电话：	填报日期：	

天津市假日交通客运部门客运情况日报表

表 号：津旅假日统 4 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2022〕1号
有效期至：2023年1月

单位名称： 年 月 日

发送班(车)次 (航班、车次、船班)			发送旅客人数 (万人次)					抵达班(车)次 (航班、车次、船班)			抵达旅客人数 (万人次)			客运收入 (万元)	
增发的班(车) 次															
当日 发送	累计 发送	累计 对比 (%)	当日 发送	累计 发送	当日 发送	累计 发送	累计 对比 (%)	当日 抵达	累计抵 达	累计对 比(%)	当日抵 达	累计抵 达	累计对 比(%)	当日收 入	同期对 比(%)

单位负责人： 填表人： 电话： 填报日期：

天津市假日主要商店、餐馆收入情况日报表

表 号：津旅假日统 5 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制（2022）1号
有效期至：2023年1月

单位名称：年 月 日

名称	营业收入（万元）	同期增长（%）

单位负责人：填表人：电话：填报日期：

天津市假日经营性住宿设施接待和出租率日报表

表 号：津旅假日统 6 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制（2022）1号
有效期至：2023年1月

单位名称：		年	月	日
接待人数（人）	同比增幅%	日出租率%	同比增幅%	
单位负责人：	填表人：	电话：	填报日期：	

编码：

假日（黄金周）文化中心接待游客情况调查问卷

表 号：津旅接待调查 1 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制（2022）1号
有效期至：2023年1月

尊敬的女士、先生：

为了不断的提高我市旅游接待水平，了解您在我市旅游的情况，请您协助我们填写这张调查表，非常感谢您的协助，欢迎您再次来我市旅游。

调查地点：_____（调查员记录）

Q1. 请问您的居住地【单选】

- 1、市内六区 2、天津其他各区 3、北京 4、河北省
5、其他省市（请注明）_____ 6、其他国家（请注明）_____

Q2. 此次出游您是否参加了旅行团？（此题仅针对外地来津游客进行询问）：【单选】

- 1、是 您此次参加的旅行团共计_____人。
2、否 您此次出行共_____人同行。

Q3. 本次黄金周您总计到文化中心及周边场馆游玩_____次。

Q4. 您本次出游已经去过或即将要去的场馆有哪些？【单选】

1. 天津自然博物馆 2. 天津博物馆 3. 天津美术馆
4. 天津科技馆 5. 天津图书馆 6. 天津大剧院

调查日期：_____ 调查员姓名：_____

编码:

假日（小长假）旅游调查问卷

表 号: 津旅小长假调查 1 表

制表机关: 天津市文化和旅游局

批准文号: 津统制(2022)1号

有效期至: 2023年1月

尊敬的游客:

为了了解您在本市的旅游情况,提高我市旅游接待服务质量,请您协助我们回答下面几个问题,谢谢!

天津市文化和旅游局

A、您的居住地

A1 天津市内六区

A2 天津其他各区

A3 北京市

A4 河北省

A5 其他省市_____

A6 境外

B、您此次出游是否在天津过夜? (本市居民是否在外过夜)

B1 是

B2 否

C、在津住宿天数(夜)_____天。

其中: C1 经营性住宿设施(宾馆、酒店、招待所等)_____天

C2 居民家中_____天

C3 其他住宿设施_____天

D、您在旅游中,用于以下方面的花费情况:

花费总计_____元,以上花费包括的人数_____人

其中 :D1、交通费_____元

D2、住宿费_____元

D3、餐饮费_____元

D4、购物费_____元

D5、门票费_____元

D6、娱乐费_____元

D7、其他费用_____元

E、您对天津旅游市场秩序及综合服务质量的评价。

1、好 () 2、比较好 () 3、一般 () 4、较差 ()

F、您对天津市旅游发展有何意见或建议?

感谢您的合作!

天津市假日（小长假）旅游景区点接待和收入日报表

表 号：津旅小长假统 1 表

制表机关：天津市文化和旅游局

批准文号：津统制〔2022〕1号

有效期至：2023年1月

填报单位：

年 月 日

	接待人数（万人 次）	同比增幅%	总收入 （万元）	同比 增幅%	其中： 门票收入	同比 增幅%
总计						

单位负责人：

填表人：

电话：

填报日期：

非星级住宿设施接待入境游客调查表

表 号：津旅非星调查 1 表

制表机关：天津市文化和旅游局

批准文号：津统制（2022）1号

有效期至：2023年1月

单位名称：20 年度第 季

单位全称		调查时间	
接待总人次		总停留天数	
按国别/地区分接待人次			
国家/地区	人次	国家/地区	人次
台湾同胞		英国	
澳门同胞		德国	
香港同胞		瑞士	
日本		瑞典	
韩国		俄罗斯	
蒙古		西班牙	
印度尼西亚		欧洲其他	
马来西亚		美国	
菲律宾		加拿大	
新加坡		美洲其他	
泰国		澳大利亚	
印度		新西兰	
越南		大洋洲其他	
缅甸		非洲小计	
朝鲜		其他	
巴基斯坦			
亚洲其他地区		总 计	
按来华原因分接待人次			
项 目	人次	项 目	人次
经济/文化技术交流		商务	
文化学术交流		旅游观光	
探亲访友		其他	

单位负责人：填表人：电话：填报日期：

问卷编号：

入境游客一日游调查问卷

表 号：津旅入境一日游调查 1 表

制定机关：天津市文化和旅游局

批准文号：津统制（2022）1 号

有效期至：2023 年 1 月

尊敬的游客：

为了了解您在本市的旅游情况，提高我市旅游接待服务质量，请您协助我们回答下面几个问题，谢谢！

天津市文化和旅游局

Dear tourists,

To get an idea about your trip in Tianjin so as to improve the quality of reception and service of our administration, we will appreciate it if you can answer the following questions. Thank you.

Tianjin Tourism Administration

1、您的国籍 _____（填空题）（见后表 1）

Your nationality _____(fill in the blank) (see Table 1 attached)

2、您此次出游是否在天津过夜？

Did you stay overnight in Tianjin? _____

(1) 是 Yes (2) 否 No

（如果填“是”，请继续回答，如果填“否”，请跳到 4 项）

(Please continue with the next question if your answer is “yes”, and skip to 4 if your answer is “no”.)

3、在津住宿天数（夜）_____ 天（请单选）

How many nights did you stay over in Tianjin? _____ (Please select one from the following)

其中 Among which:

(1) 星级经营性住宿设施（请说出具体名称）starred hotel (Please indicate the name of the hotel) _____

(2) 非星级经营性住宿设施（请说出具体名称）non-rating hotel (Please

indicate the name of the hotel) _____

(3) 单位固定公寓 (请说出所在区域) apartment (Please indicate the area of location) _____

(4) 亲戚朋友家中 (请说出所在区域) family or friend' s residence (Please indicate the area of location) _____

(5) 临时租用公寓 (请说出所在区域) rented apartment (Please indicate the area of location) _____

(6) 其它 (请注明) other (please indicate) _____

4、您在旅游中, 用于以下方面的花费情况 (仅填写涉及在天津市的花费, 如未发生请估算一下)

Your expense in the following items in this trip: (Only fill in the expenses happened in Tianjin. If any item is not applicable, please estimate and fill.)

(1) 交通费 transportation _____元 (人民币 rmb);

(2) 住宿费 accommodation _____元 (人民币 rmb);

(3) 餐饮费 dining _____元 (人民币 rmb);

(4) 购物费 shopping _____元 (人民币 rmb);

(5) 门票费 admission fee _____元 (人民币 rmb);

(6) 娱乐费 recreation _____元 (人民币 rmb);

(7) 其他费用 other expenses _____元 (人民币 rmb);

(8) 花费总计 total expense _____元 (人民币 rmb);

(9) 以上花费包括的人数 the number of people who share the above expenses _____ (人 people)

5、您对天津旅游市场秩序及综合服务质量的评价 (包括景点、饭店、旅行社、购物场所、交通客运等)

Your comments on the overall service quality of Tianjin tourist market (including tourist sights, hotels, travel agencies, shopping malls and transportation, etc.)

(1) 好 Excellent () (2) 比较好 Good ()

(3) 一般 Ok ()

(4) 较差 Bad ()

6、您此次出行几人同行_____ 人(填空题).

How many people did you travel with? (fill in the blank) _____

7、您是第几次来天津 _____ 次(填空题)

How many times have you been to Tianjin? (fill in the blank) _____

8、近一年来来津次数_____ 次(填空题)

How many times have you been to Tianjin in the last year? (fill in the blank) _____

9、您此次来津的主要目的_____ (选择题)

Why did you travel to Tianjin this time? _____ (choose from the following)

(1) 休闲/观光 Leisure/ sightseeing

(2) 探亲访友 Visiting family or friends

(3) 购物 Shopping

(4) 商务/会议 Business/ conference

(5) 文化/体育/科技交流 Culture/ sports / scientific and technological exchanges

(6) 健康/疗养 Health/ rehabilitation

(7) 宗教活动 Religious activities

(8) 转换乘其他交通工具 Transfer to other transportation

(9) 其他 (请注明) Other (please indicate): _____

10、您对天津市旅游发展有何意见或建议?

感谢您的合作!

What suggestions do you have on the development of Tianjin tourism?

Thank you for your cooperation.

天津市游客满意度调查问卷

表 号：游客满意度调查 1 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：
有效期至：2023 年 01 月

尊敬的女士、先生：

为了提高天津市的旅游服务水平，了解您的旅游需求和意见，请您协助我们填写这张调查表，我们将依据统计法，对您的问卷严格保密。赠送您一份小礼物表示感谢，感谢您的支持与配合。

S1、请问您的居住地

- 1、市内六区 2、天津其他各区 3、北京 4、河北省 5、其他省市（请注明）_____
- 6、其他国家（请注明）_____

S2、此次出游您是否参加了旅行社团？（此题仅针对外地来津游客进行询问）

- 1、是 2、否

S3、请问您在天津市居住是否超过一年？

- 1、是 2、否

个人信息

A1. 被访者性别：【请访问员记录】

男	女
---	---

A2. 请问您所接受的最高教育程度是：【单选】

小学及以下	初中
高中/中专/技校	大学专科
大学本科	硕士及以上

A3. 请问您的年龄是？【单选】

14 岁及以下	15-24 岁
25-34 岁	35-44 岁

45-59 岁	60 岁及以上
---------	---------

A4. 请问您的职业？

公务员	企事业单位职员
商业/服务业人员	专业/文教科技人员
工人	个体业主/自由职业者
学生	无业/失业/待业/下岗
离退休人员	其他（请注明）_____

A5. 您家庭的平均每月总收入属于以下哪个范围？【单选】

3000 元及以下	3001-5000元	5001-8000元
8001-10000元	10001-15000 元	15001-30000
30000元及以上		

天津市旅游环境调查

Q1、您对天津市旅游印象如何？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	治安环境	1	2	3	4	5
2	市容市貌	1	2	3	4	5
3	交通状况	1	2	3	4	5
4	卫生环境	1	2	3	4	5
5	市场秩序	1	2	3	4	5

Q2、您对天津市旅游公共服务如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	旅游集散中心	1	2	3	4	5
2	旅游咨询	1	2	3	4	5

3	应急突发标志设施	1	2	3	4	5
4	智慧旅游信息	1	2	3	4	5
5	公共服务热线	1	2	3	4	5
6	公共服务设施	1	2	3	4	5
7	旅游信息发布	1	2	3	4	5

Q3、您对天津市旅行社整体评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	线路安排合理性	1	2	3	4	5
2	旅游客车服务	1	2	3	4	5
3	合同规范性	1	2	3	4	5
4	合同执行情况	1	2	3	4	5
5	投诉受理情况	1	2	3	4	5
6	导游服务	1	2	3	4	5

Q4、您对天津市交通状况如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	交通设施	1	2	3	4	5
2	交通标识	1	2	3	4	5
3	城市内部交通道路状况	1	2	3	4	5

Q4-1、请问您在天津市是否乘坐过出租车？

1、乘坐过 2、未乘坐过（请跳转回答 Q5）

Q4-2、您对天津市出租车如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	出租车车况	1	2	3	4	5
2	出租车卫生	1	2	3	4	5
3	出租车服务质量	1	2	3	4	5
4	出租车安全	1	2	3	4	5
5	整体评价	1	2	3	4	5

Q5、您对天津市休闲娱乐场所如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	娱乐场所设施	1	2	3	4	5
2	娱乐场所卫生	1	2	3	4	5
3	娱乐场所安全	1	2	3	4	5
4	娱乐场所价格	1	2	3	4	5
5	休闲娱乐场所服务	1	2	3	4	5
6	商家诚信	1	2	3	4	5
7	整体评价	1	2	3	4	5

Q6、您对天津市购物场所如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	购物场所服务设施	1	2	3	4	5
2	购物场所卫生	1	2	3	4	5
3	购物场所安全	1	2	3	4	5
4	服务态度	1	2	3	4	5
5	整体评价	1	2	3	4	5

Q7、您对旅游商品如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，

5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	种类	1	2	3	4	5
2	质量	1	2	3	4	5
3	特色	1	2	3	4	5
4	价格	1	2	3	4	5

景区旅游环境专项调查

Q8、您对天津市旅游景区如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
----	-----	---------------	--	--	--	--

1	景区吸引力	1	2	3	4	5
2	景区环境卫生	1	2	3	4	5
3	景区安全	1	2	3	4	5
4	景区信息咨询服务	1	2	3	4	5
5	景区指示标识	1	2	3	4	5
6	景区基础设施	1	2	3	4	5
7	景区门票价格	1	2	3	4	5
8	景区购物	1	2	3	4	5
9	工作人员态度	1	2	3	4	5
10	景区讲解	1	2	3	4	5
11	景区停车场	1	2	3	4	5

Q9、您对天津市景区内餐饮如何评价?请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	就餐价格	1	2	3	4	5
2	卫生状况（食品安全）	1	2	3	4	5
3	商家诚信	1	2	3	4	5
4	提供发票	1	2	3	4	5
5	服务态度	1	2	3	4	5
6	餐饮特色	1	2	3	4	5
7	餐厅环境（就餐舒适度）	1	2	3	4	5

住宿单位专项调查

Q10-1、您此次出行选择的住宿方式为

- 1、星级住宿设施 2、非星级住宿设施 3、民宿（包括农家院） 4、企业招待所或宿舍楼
5、公寓 6、租房 7、自有房屋 8、其他（请注明）____

Q10-2、您对此次体验的住宿设施如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	住宿条件（客房设施）	1	2	3	4	5

2	服务态度	1	2	3	4	5
3	住宿价格	1	2	3	4	5
4	卫生状况	1	2	3	4	5
5	餐饮价格	1	2	3	4	5
6	安全设施	1	2	3	4	5
7	周边交通便捷度	1	2	3	4	5
8	预定便捷性	1	2	3	4	5
9	旅游信息提供	1	2	3	4	5
10	整体评价	1	2	3	4	5

Q11、您在天津旅游的总体感受如何？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	总体满意程度	1	2	3	4	5
2	实际感受与预期相比	1	2	3	4	5
3	未来重游的可能性	1	2	3	4	5
4	推荐亲朋好友来此旅游的可能性	1	2	3	4	5

Q12、您觉得什么类型或种类的礼品更具有天津特色，您愿意带给亲朋好友？

Q13、您对天津旅游还有什么意见和建议吗？请您畅所欲言。

结束语：非常感谢您对我们工作的支持与配合，祝您旅途愉快！

以下由调查员填写：

调查地点：_____调查时间：_____年_____月_____日 调查员姓名：_____

五、主要指标解释

1、游客：指任何为观光游览、休闲度假、探亲访友、保健疗养、购物娱乐、学习交流、会议培训或开展经济、文化、体育、宗教等活动，离开常住国（或常住地）到其他国家（或地方），其连续停留时间不超过 12 个月，并且在其他国家（或地方）的主要目的不是通过所从事的活动谋取报酬的人。

游客不包括因工作或学习在两地有规律往返的人。

游客按出游地分入境游客和国内游客；按出游时间分过夜游客和一日游游客。

2、常住国：指一个人在近一年的大部分时间所居住的国家（或地区）或在这个国家（或地区）只居住了较短的时间，但在 12 个月内仍将返回的这个国家（或地区）。

3、常住地：指一个常住国的居民，在近一年的大部分时间所居住的城镇或在这个城镇只居住了较短的时间，但在 12 个月内仍将返回的这个城镇。判定一个游客是国际游客，还是国内游客，不是根据这个游客的国籍，而是根据他的常住国或常住地而定。

4、入境游客：指报告期内中国（大陆）观光游览、休闲度假、探亲访友、保健疗养、购物娱乐、学习交流、会议培训或开展经济、文化、体育、宗教等活动的外国人、港澳台同胞等游客（即入境旅游人数）。

入境游客包括入境过夜游客和入境一日游游客。

5、入境过夜游客：指入境游客中在中国（大陆）的旅游住宿单位内至少停留一夜的外国人、港澳台同胞。

入境过夜游客不包括下列人员：

- ①应邀来华访问的政府部长以上官员及其随行人员；
- ②外国驻华使领馆官员、外交人员以及随行的家庭服务人员和受赡养者；
- ③常驻中国（大陆）一年以上的外国专家、留学生、记者、商务机构人员等；
- ④乘坐国际航班过境不需要通过护照检查进入中国（大陆）口岸的中转旅客；
- ⑤边境地区往来的边民；
- ⑥回大陆定居的港澳台同胞；
- ⑦已在中国（大陆）定居的外国人和原已出境又返回在中国（大陆）定居的外国侨民；
- ⑧归国的中国（大陆）出国人员。

6、入境一日游游客：指入境游客中，未在中国（大陆）旅游住宿单位内过夜的外国人、

港澳台同胞。入境一日游游客应包括乘坐游船、游艇、火车、汽车入境旅游，在车（船）上过夜的游客和机、车、船上乘务人员，但不包括在中国（大陆）境外（内）居住而在中国（大陆）境内（外）工作，当天往返的港澳同胞和周边国家的边民。

7、国内游客：指报告期内在中国（大陆）观光游览、休闲度假、探亲访友、保健疗养、购物娱乐、学习交流、会议培训或开展经济、文化、体育、宗教等活动的中国（大陆）居民，其出游的目的不是通过所从事的活动谋取报酬。

国内游客包括国内过夜游客和国内一日游游客。

8、国内过夜游客：指中国（大陆）居民离开惯常居住地在境内其他地方的旅游住宿单位内至少停留一夜，最长不超过 12 个月的国内游客。

国内过夜游客应包括在中国（大陆）境内常住一年以上的外国人、港澳台同胞。但不包括到各地巡视工作的部以上领导、驻外地办事机构的临时工作人员、调遣的武装人员、到外地学习的学生、到基层锻炼的干部、到境内其他地区定居的人员和无固定居住地的无业游民。

9、国内一日游游客：指国内居民离开惯常居住地 10 公里以上，出游时间超过 6 小时，不足 24 小时，并未在境内其他地方的旅游住宿单位过夜的国内游客。

10、国籍：指给游客颁发护照（或其他身份文件）的政府所在国的国家。

11、外国人：指属外国国籍的人，加入外国国籍的中国血统华人也计入外国人。

12、港澳台同胞：指居住在中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的中国同胞。

13、职业：游客在本次旅游前所从事的职业。

14、出境人数（出境游客）：指中国（大陆）公民因公民出境前往其他国家、中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动的人数（即出境游客）。统计时，出境游客按每出境 1 次统计 1 人次。

15、出境过夜游客：指中国大陆居民出境游客，并在境外其他国家、中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的旅游住宿单位至少停留一夜的游客。

16、出境一日游游客：指中国大陆居民出境旅游，在境外停留时间不超过 24 小时，并未在境外其他国家、中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的旅游住宿单位内过夜的游客。

17、边境游：是指经批准的旅行社组织和接待我国及毗邻国家的公民，集体从指定的边境口岸出入境，在双方政府商定的区域和期限内进行的旅游活动。

18、旅游吸引物：指旅游地吸引旅游者前往的所有因素的总和。狭义的旅游吸引物指“旅游区（点）”，本制度指广义的旅游吸引物，即对旅游者具有基本吸引作用的自然因素、社会因素以及其他任何因素。旅游吸引物系统包括一个核心圈层和两个支持层次。旅游产品和旅游资源构成旅游吸引物系统核心圈层的主体，是吸引旅游者的最根本因素。旅游目的地各种旅游支持系统（如住宿设施和各种基础设施等）以及由旅游目的地所传达出的各种信息-标志物，包括停留在旅游目的地旅游者本身，作为支持层次构成对旅游者有吸引力的成分。

旅游吸引物包括但不限于：A级景区、旅游度假区、乡村旅游区，城市综合体，文化娱乐资源吸引物。

19、A级景区：是指由各级文化和旅游部门评定的各类A级景区。

20、旅游度假区：是指由各级文化和旅游部分评定的各类旅游度假区。

21、乡村旅游区：包括未列入各级文化和旅游部门评定的A级景区和旅游度假区的以下场所：

- （1）乡村旅游示范村、特色村：县以上主管部门命名的示范村、特色村、最美村等；
- （2）特色小镇 历史文化名镇：县以上主管部门命名的历史文化名镇、特色小镇等；
- （3）农家乐、乡村旅游示范户：县以上主管部门命名的精品农家乐、乡村旅游示范户等；
- （4）农林类综合体：可供游客参观、游览、观赏、体验的农庄、果园、林场、酒庄、花园等；
- （5）牧渔类综合体：可供游客参观、游览、观赏、体验的动物饲养场、鱼塘、牧场等。

22、城市综合体：包括未列入各级文化和旅游部门评定的A级景区和旅游度假区的以下场所：

- （1）标志性综合商圈：有一定影响力的、具有本地标志性特色的商业中心、商业街区等；
- （2）标志性城市公园、广场：具有显著特色、能够吸引游客驻足留影的标志性城市公园、广场；
- （3）可参观游览的标志性现代建筑：有一定影响力的标志性现代建筑。如城市中心雕塑、标志性大楼、桥梁、运动场馆等建筑物；
- （4）其他城市综合体：以上分类未包括的城市综合体。

23、文化娱乐资源旅游吸引物：包括未列入各级文化和旅游部门评定的A级景区和旅游度假区的以下场所：

- （1）历史文物古迹：历史遗迹、建筑遗址、石窟石刻等以及以此建立的博物馆、展览馆

等；

(2) 爱国主义教育基地：县以上主管部门命名的爱国主义教育基地；

(3) 红色旅游景点景区：指拥有重要的历史和革命代表性的红色旅游资源并产生重要影响的景区；或县以上主管部门命名的红色旅游景区；

(4) 宗教文化场所：现存仍有宗教活动的寺、庙、坛、观；

(5) 音乐厅、影剧院：有一定影响力的、具有本地标志性特色的音乐厅、影剧院；

(6) 其他人文资源：以上分类未包括的人文资源。

24、其他旅游吸引物：包括未列入各级文化和旅游部门评定的 A 级景区和旅游度假区的以下场所：

(1) 特色餐饮典型门店：指具有品牌效应的独立门店、生产场地。集中在特色区域内的特色餐饮店登记在田园综合体相应分类中；

(2) 土特产品典型门店：指具有品牌效应的独立门店、生产场地。集中在特色区域内的土特产品店登记在田园综合体相应分类中；

(3) 有重要影响的专业市场、集市：除生产资料市场外，具有品牌效应，足以吸引游客前来购物体验的生活资料专业市场、农村集市等；

(4) 自然资源：指自然形成的地貌景观、水域风光、生物景观、气候天象等自然景观。

(5) 其他旅游吸引物：未划入以上分类的旅游吸引物。

25、旅游资源：凡能对旅游者有吸引力、能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和价值，可以为旅游业开发利用，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素。

26、非传统旅游资源：指功能定位上具备双栖服务功能(既能满足当地居民的休闲需求，又能满足外来旅游者休闲需求的休闲旅游)，或者以信息技术、创意产业为介体，突破传统的自然、人文资源范畴，能为旅游者创造新鲜休闲体验的资源。包括文化产业资源、商务和娱乐类休闲资源以及突出时尚文化元素和丰富大众休闲生活为目的、产业化程度相对较低的新兴服务业资源。

27、国内旅游入次数：指报告期内在中国（大陆）观光游览、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动的中国（大陆）居民，其出游过程中不以获得报酬为目的，统计时，国内旅游入次数按每出游 1 次统计 1 人次。

28、国内旅游人均每次花费：指一定时期内每个国内旅游者在旅游目的国或旅游目的地的平均支出额，即某一时期国内旅游收入总额与国内旅游者入次数之比。

29、居民出游人次数：是指中国（大陆）居民离开惯常环境，不以谋取报酬为目的的外出活动次数，并且单次外出活动距离不少于 10 公里、时间不少于 6 小时。以往返外出一次计一人次。

30、出游率：指城镇居民和（或）农村居民出游人次数占其总人口数的比重。

31、旅游接待人天数：是指游客在旅游目的地停留的日历天数。

32、旅游收入：游客在旅游过程中（由游客或游客的代表为游客）支付的一切旅游支出。应包括游客在整个游程中行、游、住、食、购、娱，以及为亲友、家人购买纪念品、礼品等方面的支出，不包括以营利为目的的购物，购买房、地、车、船等资本性投资，赠亲友的现金及给公共机构的捐赠。地方旅游收入包括入境游客收入和国内游客收入。

33、国际旅游收入：入境游客在中国（大陆）境内旅行、游览过程中用于交通、参观游览、住宿、餐饮、购物、娱乐等全部花费。

34、国内旅游收入：指国内游客在国内旅行、游览过程中用于交通、参观游览、住宿、餐饮、购物、娱乐等全部花费。

35、团体入境游客（简称“团队”）：指参加旅游团（例如采用综合包价、小包价、国际会议、海洋游船、应邀来访及临时组织的旅游团等形式）来中国大陆旅游的入境过夜游客及入境一日游游客。

36、旅行社外联（组团）人数：指报告期内旅行社自组外联的入境游客人数，反映旅行社对外招徕的能力。旅行社按以下要求统计外联人数：①入境游客不论其停留时间多少、旅游线路长短，只统计 1 次；②旅行社只统计本社自主外联团的实到人数；非本社外联，仅由本社接受委托办理签证的人数不包括在内。

37、旅行社外联（组团）人天数：指旅行社外联（自组）的入境游客在中国大陆实际停留的人夜数。

外联一日游游客按 1 人天统计。

38、旅行社接待人数（人天数）：指由本旅行社派地陪接待的游客人数（人天数）。

39、国内旅游组团人数（人天数）：指报告期内旅行社招徕组织国内团队游客人数（人天数）。组团人数包括国内过夜游客人数和国内一日游游客人数。

40、国内旅游接待人数（人天数）：指报告期内旅行社接待国内团队游客人数（人天数）。接待人数（人天数）包括本社组团本社接待和其他旅行社组团本社接待的国内游客人数（人天数）。

41、毛利润：指销售总额扣除代购代销及人力成本。

42、旅游住宿单位：指任何定期（或临时）为过夜游客提供住宿条件的设施。旅游住宿单位包括旅游饭店、宾馆、公寓、旅店、招待所、民宿客栈、江河及海洋游船、疗养院、度假村、假日营地、私人寓所、家庭客栈、家庭住宅的出租客房及亲友提供的免费住宿设施等。旅游住宿单位包括经营性旅游住宿单位和非经营性旅游住宿单位。

43、经营性旅游住宿单位：是指以营利为目的的定期（或临时）为过夜游客提供住宿条件的设施。包括以营利为目的星级饭店、非星级标准住宿单位、民宿客栈、江河及海洋游船、疗养院和机关企事业单位和社会团体接待特定游客实行内部结算的招待所、私人寓所、度假营地等。

44、非经营性旅游住宿单位：是指无需过夜游客支付住宿费用的住宿设施。包括过夜游客在朋友家的借宿，自驾房车、露营地自带住宿设施的住宿场地等。

45、非星级标准住宿单位：是指除各级文化旅游部门评定的星级饭店以外的按星级标准住宿设施建设的住宿单位。包括非星级的旅游饭店、宾馆、公寓、旅店、招待所、度假村等。

46、民宿客栈：利用当地闲置资源，民宿主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。包括旅游民宿、家庭客栈和家庭住宅的出租客房等。

47、旅游住宿单位接待人数（人天数）：指报告期内过夜游客在旅游住宿单位住宿的人数（人天数）。不论其住宿夜数多少每接待1位过夜游客只统计1次；一个过夜游客住宿几夜，相应计算几个人天数。

48、星级饭店：指设备、设施、服务符合《旅游饭店星级的划分与评定》，通过相关旅游管理部门评定，并取得星级饭店称号的饭店（含预备星级饭店）。

49、客房出租率：指报告期内客房实际出租间夜数除以报告期内客房可供出租间夜数的百分数。其计算公式为：客房出租率（%）=客房实际出租间夜数（间夜）/客房可供出租间夜数（间夜）*100。

50、营业收入：指企业各项经营业务的收入。该指标根据企业会计“利润表”中“营业收入”项的数值填列。

51、营业成本：指企业经营业务的实际成本。该指标根据企业会计“利润表”中“营业成本”项的数值填列。

52、营业费用：指企业的主营业务活动中所发生的各种费用。该指标根据企业会计“利润表”中“营业费用”项的数值填列。

53、营业税金及附加：指企业从事主营业务应负担的营业税、城市维护建设税、教育费附加等。该指标根据企业会计“利润表”中“营业税金及附加”项的数值填列。

54、主营业务利润：指企业从事主营业务所产生的利润。该指标根据企业会计“利润表”中“经营利润”项的数值填列。其计算公示为：主营业务利润＝主营业务营业收入－主营业务营业成本－主营业务营业税金及附加。

55、旅游业务利润：指旅行社从事旅游业务所产生的主营业务利润。其计算公示为：主营业务利润＝旅游业务营业收入－旅游业务营业成本－旅游业务营业税金及附加。

56、管理费用：指企业为组织和管理经营活动而发生的各项费用。该指标根据企业会计“利润表”中“管理费用”项的数值填列。该指标根据会计“管理费用”科目归纳计算填列。

57、税金及附加：指企业从事主营业务应负担的城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加等，及房产税、车船使用税、土地使用税、印花税等。该指标根据企业会计“利润表”中“税金及附加”项的数值填列。

58、财务费用：指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的费用。包括利息净支出、汇兑净损失、金融机构手续费等。该指标根据企业会计“利润表”中“财务费用”项的数值填列。

59、营业利润：指企业从事生产经营活动所产生的利润。该指标根据会计“利润表”中“营业利润”项的数值填列。

60、利润总额：指企业在生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的盈亏总额。包括营业利润、补贴收入、投资净收益和营业外收支净额。该指标根据会计“损益表”中“利润总额”项的数值填列。

61、资产：指企业拥有或控制的能以货币计量的经济资源，包括各种财产、债权和其他权利。该指标根据会计“资产负债表”中“资产总计”项的期末数填列。

62、流动资产：指企业可以在一年内或者超过一年的一个营业周期内变现或者耗用的资产合计，包括现金及各种存款、短期投资，应收及预付款项、存货等。该指标根据会计“资产负债表”中“流动资产合计”项的期末数填列。

63、长期投资：指企业直接向其他单位投资且回收期限在一年以上的现金、实物和无形资产，以及已购入并不准备在一年内变现的股票、债券等投资。该指标根据会计“资产负债表”中“长期投资”项的期末数填列。

64、固定资产：指使用年限在一年以上，单位价值在规定标准以上，并在使用过程中保持原来物质形态的资产。该指标根据会计“资产负债表”中“固定资产合计”项的期末数填列。

65、固定资产原价：指企业在建造、购置、安装、改建、扩建、技术改造某项固定资产时所支出的全部货币总额。该指标根据会计“资产负债表”中“固定资产原价”项的期末数填列。

66、累计折旧：指企业在报告期末提取的历年固定资产折旧累计数。该指标根据会计“资产负债表”中“累计折旧”项的期末数填列。

67、本年折旧:指企业在报告年度内提取的固定资产折旧合计数。该指标根据会计“财务状况变动表”中“固定资产折旧”项的数值填列。

68、负债:指企业所承担的能以货币计量,将以资产或劳务偿付的债务,偿还形式包括货币、资产或提供劳务。该指标根据会计“资产负债表”中有关项的期末数归纳填列。

69、所有者权益合计:指企业投资人对企业净资产的所有权。该指标根据会计“资产负债表”中“所有者权益”项的期末数填列。

70、实收资本:指企业投资者实际投入的资本(或股本),包括货币、实物、无形资产等各种形式的投入。

71、全部从业人员年平均人数:指年内各月平均拥有的人数,其计算公式为:

全部从业人员平均人数=(1月平均人数+2月平均人数+...+12月平均人数)/12

月平均人数=(月初从业人员数+月末从业人员数)/2

72、门票收入:游客购买进入旅游景区凭证产生的收入。包括套票、年票、季票、景区统一管理的园中园等形式的收入,不包括非景区统一管理的园中园门票收入。

73、统一社会信用代码:指行政管理部门为每个公民、法人和其他组织发放一个唯一的、终身不变的主体标识代码。代码设计为18位,由登记管理部门代码、机构类别代码、登记机关行政区划码、主体标识码(组织机构代码)、校验码五个部分组成。

74、企业登记注册类型:以企业在工商部门登记注册时的企业类型为依据,按国家统计局与国家工商行政管理局联合制定的《关于划分企业登记注册类型的规定》分为:内资企业、港澳台商投资企业、外商投资企业。

内资企业包括:国有企业、集体企业、股份合作企业、联营企业、有限责任公司、股份有限公司、私营企业和其他企业。

港澳台商投资企业包括:合资经营企业、合作经营企业、港澳台商独资经营企业和港澳台商投资经营企业。

外商投资企业包括:中外合资经营企业、中外合作经营企业、外资企业、外商投资股份有限公司。

六、附录

（一）天津市国内旅游调查方案

一、调查目的

全面掌握和了解我市接待国内游客（包括过夜游客和一日游游客）人数、人天数和国内游客在地方旅游花费等情况，加强对我市旅游行业的宏观管理，促进我市国内旅游高质量发展。

二、调查经费

国内旅游调查经费由市财政经费保障。

三、调查对象

调查对象为在本市旅游的国内游客。

国内游客是离开惯常居住环境，出行距离超过 10 公里，出游时间超过 6 小时，到国内其它地方观光游览、休闲度假、探亲访友、保健疗养、购物娱乐、学习交流、会议培训或开展经济、文化、体育、宗教等活动的中国（大陆）居民，其出游的目的不是通过所从事的活动谋取报酬，并与目的地不形成雇佣关系。

国内游客包括过夜游客和一日游游客两部分。

四、调查主要内容

- 1、国内游客的构成；
- 2、国内游客在本地的停留时间及构成；
- 3、国内游客在本地的旅游花费及构成；
- 4、国内游客来本地旅游的目的。

五、调查方式

全国采用统一的抽样调查方式，以本市为独立调查区域开展。对过夜游客，以旅游住宿单位接待调查为主，以旅游吸引物及涉旅相关场所接待调查为辅；对一日游游客，以旅游吸引物接待调查为主。

六、调查频率

按照平季、淡季、旺季全年共分为三个时间段开展调查。调查实施时间分别为 5 月、8 月、11 月。

七、样本点及样本量的确定

- ①选取本市经营性住宿设施共计 250 家左右，完成宾馆接待调查问卷 250 份，完成游客调

查问卷 620 份。

②选取本市主要经营性住宿设施和旅游吸引物，完成调查问卷 2000 份。

③从全市 16 个区平均抽取 1100 户居民家庭，完成出游、接待和出境问卷共计 2200 份。

④进京列车、高速路口、机场和港口等。

八、抽样方法

（一）在经营性旅游住宿单位开展抽样调查的方法

1、在经营性旅游住宿单位开展过夜游客抽样调查时，以本辖区的所有经营性旅游住宿单位为调查总体，在准确把握本地区经营性旅游住宿单位总数、总规模、档次、出租率等情况的基础上，按随机抽样的要求科学抽样确定调查点。

2、在经营性旅游住宿单位过夜的人数包括三类：

（1）国内过夜游客人数。又分为两部分：

①去旅游吸引物的国内过夜游客人数；

②不去旅游吸引物的国内过夜游客人数；

（2）国内非游客人数。

（3）入境过夜人数（包括入境过夜游客和常住中国的境外人员，含港澳台同胞）。

在调查和推算总体时，不包括（2）和（3）这两部分的人数。

3、采用分类、分层、多阶段和随机等距的抽样方法确定调查点，调查准备离店的国内客人。

（1）分类。

将经营性旅游住宿单位分为星级饭店和经营性非星级旅游住宿单位（非星级标准住宿设施、民宿客栈、疗养院、游船、公寓及家庭旅馆等经营性非星级住宿接待单位）两类；

利用现有的统计体系，获得经营性星级旅游住宿单位（星级饭店）的统计资料；

通过调查或从公安、工商、统计等部门获取，掌握本地区各类经营性旅游住宿单位的个数、客房数和床位数等总体规模统计资料。

（2）分层

在经营性星级旅游住宿单位和经营性非星级旅游住宿单位选择抽样单位时，按照低档、中档和高档住宿设施兼顾的原则，保证各层次住宿设施占本层总体单位相应的比例。

（3）多阶段随机等距抽选调查点

（4）对抽中的经营性旅游住宿单位，调查人数按上年同期该经营性旅游住宿单位接待游

客总人数与本地区接等国内过夜游客总人数的比例的统一倍数来确定。

（二）在旅游吸引物开展抽样调查的方法

1、在旅游吸引物开展国内游客抽样调查时，可根据本市各类旅游吸引物基本情况，进行分类分区分层抽样。

2、各类旅游吸引物游客样本分配可参照上年（或近几年）调查取样点接待国内游客人数与我市接待国内游客总人数的比例的统一倍数来确定。

3、在选择旅游吸引物调查点时，要兼顾市区、市郊、远郊等方位和区域，选择有代表性的旅游吸引物为调查单位。

4、旅游吸引物之间要相隔一定的距离，被选旅游景区和旅游相关场所应是同一国内游客在同一天内一般不可能同时都去游览的旅游景区和旅游相关场所，避免出现国内游客被重复调查的情况。

5、旅游吸引物游览人数包括七类：

（1）在经营性旅游住宿单位过夜的国内游客；

（2）住亲友家及自有休闲度假居的国内过夜游客；

（3）在自驾车、露营地等其他住宿设施过夜的国内游客；

（4）外地来本地的一日游游客；

（5）本地一日游游客；

（6）国内非游客（如：在惯常生活环境内活动者，出行距离不超过 10 公里、出游时间少于 6 小时的出行者，或以获取报酬为目的的从事营利性经济活动者等）；

（7）入境游客。

在调查和总体推算时，应不包括（6）和（7）数据。

九、组织实施

抽样调查采取现场访问方式开展，即由调查员和督导员现场发放问卷，当场请国内游客填写并收回的方式进行。调查数据最终须上传至文化和旅游部统计网上直报系统。

十、调查员培训

做好调查员的选派和培训上岗工作。调查人员应在调查前统一接受培训，对调查的目的、意义、内容、指标解释和调查程序有明确的认识。对选派的调查员严格要求，培训工作要保证人员到位、时间充足和讲课质量。

十一、调查时间安排

- 1、当年3月底前，制定本市国内游客抽样调查实施方案。
- 2、当年12月底前，根据调查方案统筹组织开展本市国内接待旅游抽样调查工作，并在全国统一软件系统中完成问卷入库工作。
- 3、次年1月底前，审定本市国内旅游综合测算基础数据，并在全国统一软件系统中完成数据入库工作。

十二、总体推算

- (一) 以本市作为调查总体进行推算。
- (二) 将国内游客分为过夜游客和一日游游客。同时，将国内旅游收入分为接待过夜游客收入和接待一日游游客收入。
- (三) 本市接待国内游客人数、人天数及旅游收入测算：
 - 1、国内游客人数
 - (1) 本市接待国内过夜游客总人数
 - (2) 本市接待国内一日游游客总人数=本市旅游吸引物接待国内一日游游客人数之和
 - 2、国内游客人天数
 - (1) 本市接待国内过夜游客人天数=本市接待国内过夜游客人天数之和
 - (2) 本市接待一日游游客人天数=本市旅游吸引物接待国内一日游游客人次数之和
 - 3、国内旅游收入
 - (1) 本市国内过夜游客旅游收入=本市接待国内过夜游客旅游收入之和
 - (2) 本市国内一日游游客旅游收入=本市旅游吸引物接待国内一日游游客旅游收入之和
- (四) 本市旅游接待人数、人天和旅游收入的测算：
 - 1、国内旅游人数=过夜游客人数+一日游游客人数
 - (1) 本市接待过夜游客人数
=在经营性住宿单位过夜的国内游客人数+在亲友家、自有休闲度假居所过夜的国内游客人数+在自驾车、露营地等其他住宿单位过夜的国内游客人数
其中：
①在经营性住宿单位过夜的国内游客人数
=在星级饭店过夜的国内游客人数+在经营性非星级住宿单位过夜的国内游客人数

其中：在星级饭店过夜的国内游客人数由企业直报表汇总获取

在经营性非星级住宿单位过夜的国内游客人数

=经营性非星级住宿单位床位数总量×日历天数×经营性非星级住宿单位平均床位出租率

÷在经营性住宿单位过夜的国内游客人均停留天数

②在亲友家、自有休闲度假居所过夜的国内游客人数

=在经营性旅游住宿单位过夜的国内游客人数×在旅游吸引物调查中在亲友家、自有休闲度假居所住宿单位过夜的国内游客与在经营性旅游住宿单位过夜的国内游客样本人数之比

③在自驾车、露营地等其他住宿单位过夜的国内游客人数

=在经营性旅游住宿单位过夜的国内游客人数×在旅游吸引物调查中在自驾车、露营地等其他住宿单位过夜的国内游客人与在经营性旅游住宿单位过夜的国内游客样本人数之比

(2) 本市接待一日游游客人数

本市接待一日游游客=本地一日游游客人次数+外地一日游游客人次数

其中：

①本地一日游游客人次数=过夜游客人次数×在旅游吸引物开展的国内游客花费调查问卷中“本地一日游游客人次数与国内过夜游客人次数之比”

②外地一日游游客人次数=过夜游客人次数×在旅游吸引物开展的国内游客花费调查问卷中“外地一日游游客人次数与国内过夜游客人次数之比”

2、本市接待过夜游客人天数

=在经营性住宿单位过夜的国内游客人天数+在亲友家、自有休闲度假居所过夜的国内游客人天数+在自驾车、露营地等其他住宿单位过夜的国内游客人天数

其中：

①在经营性住宿单位过夜的国内游客人天数

=在星级饭店过夜的国内游客人天数+在经营性非星级住宿单位过夜的国内游客人天数

其中：在星级饭店过夜的国内游客人天数由企业直报表汇总获取

在经营性非星级住宿单位过夜的国内游客人天数

=经营性非星级住宿单位床位数总量×日历天数×经营性非星级住宿单位平均床位出租率

②在亲友家、自有休闲度假居所过夜的国内游客人天数

=在亲友家、自有休闲度假居所过夜的国内游客人数×在亲友家、自有休闲度假居所和其他住宿单位过夜的国内游客人均停留天数

③在自驾车、露营地等其他住宿单位过夜的国内游客人天数

=在自驾车、露营地等其他住宿单位过夜的国内游客人数×在自驾车、露营地等其他住宿单位过夜的国内游客人均停留天数

3、本市接待旅游收入=本市接待过夜游客旅游收入+本市接待一日游游客旅游收入

(1) 本市接待过夜游客旅游收入=在经营性住宿单位过夜的国内游客人天数×其人均天花费+在亲友家、自有休闲度假居所过夜的国内游客人天数×其人均天花费+在自驾车、露营地等其他住宿单位过夜的国内游客人天数×其人均天花费

(2) 本市接待一日游游客旅游收入=本地一日游游客旅游人数×本地一日游游客人均花费+外地一日游游客人数×外地一日游游客人均花费

十三、调查时间和要求

每年至少开展三次国内旅游接待抽样调查。在确定国内游客抽样调查的调查时间时，充分考虑季节性因素，在确定每次调查的调查时间点时，把调查期间的调查日具体划分为三类：

1. 平季调查日；
2. 旺季调查日；
3. 淡季调查日。

十四、调查质量的控制

1、调查人员应在调查前统一接受培训，对地方接待国内游客抽样调查的目的、意义、内容、指标解释和调查程序有明确的认识。

2、在调查现场，指导游客填写调查问卷并认真核对，确保问卷填写完整提交完，督导员应在现场指导。

3、调查软件平台限制一人一填，采用地理位置信息获取等技术控制，确保有效问卷质量。

4、排除人为干扰，加强调查工作的指导和组织工作，确保调查工作的顺利进行。

5、加强调查问卷的审核，认真核实调查问卷中的逻辑关系，对不合理、不符合逻辑关系的问卷予以剔除，以提高抽样样本的客观性和代表性。

6、加强对抽样调查数据的校核和调查推算结果的科学评估。

（二）假日（黄金周）旅游调查方案

1、假日（黄金周）期间景点游客人数比重及花费调查方案

一、调查内容

1、天津市接待游客人数和同期对比

(1)游客的出发地点

(2)游客过夜人数和不过夜人数

(3)游客的消费构成

2、城乡居民出游人数和同期对比

(1)游客的出游地点

A. 到本市旅游的人数；其中：到景点旅游的人数、游购人数

B. 到外省市旅游的人数；其中：出游目的地

(2)过夜人数和不过夜人数

A. 在本市旅游的过夜人数和不过夜人数

B. 在外省市旅游的过夜人数和不过夜人数

(3)游客的消费构成

3、住宿设施接待人数和同期对比

(1)接待的本市和外省市旅游人数

(2)接待的过夜和不过夜人数

(3)游客的消费构成

4、城乡居民家庭接待人数、消费和同期对比

(1)接待的本市和外省市旅游人数

(2)接待的过夜人数和不过夜人数

(3)游客的消费构成

5、天津市旅游景点的游客人数、消费构成和同期对比

6、旅游总收入和同期对比

(1)旅游综合总收入

(2)同期对比

二、调查实施

黄金周期间旅游调查工作采用纸质和网上问卷调查相结合的方式。

1、 样本量分布：

1) 每个黄金周在重点旅游景点进行拦截的方式，向游客进行纸质问卷调查，拟完成 2600 份。

2) 每个黄金周在全市经营性住宿单位中选取 250 家填报经营性住宿设施假日（黄金周）期间接待游客情况调查表。

3) 每个黄金周在全市经营性住宿单位中抽取 20 家对住宿旅客进行拦截访问，完成纸质调查问卷 200 份。

4) 每个黄金周通过网络调查方式完成全市居民家庭出游及接待调查问卷 500 份。

2、调查样本选取：

1) 调查地点以景区为主，拟在全市抽选 13 个旅游景点作为调查点，兼顾市区、环城四区及各区不同方位和区域，满足重点区调查的需要，每个区域景点调查选择同一时间进行，以避免对游客的重复调查。拟定 13 个景区分别为古文化街、南市食品街、南开大悦城、意式风情街、天津之眼（海河游船）、和平路金街（瓷房子）、文化中心、极地海洋世界、武清佛罗伦萨小镇、东丽区欢乐谷、盘山风景区（或盘山滑雪场）、杨柳青古镇（石家大院）和航母主题公园。

2) 全市拟抽选 250 家各档次经营性住宿设施。

3) 全市拟抽选 20 家各档次经营性住宿设施。

4) 全市拟抽选 500 名常住居民。

3、调查频率和数量

拟完成调查问卷共计 6600 份，分为春节黄金周和十一黄金周假期两次，春节假期调查 3300

份，调查周期为 2022 年 1 月 31 日至 2022 年 2 月 6 日；十一假期调查 3300 份，调查周期为 2022 年 10 月 1 日至 2022 年 10 月 7 日。

三、各项调查工作流程

- 1、编制调查问卷。针对本次黄金周调查的目的和要求，编制调查问卷和调查执行方案。
- 2、项目培训。对项目人员进行培训，确保调查员对调查指标和调查技巧的掌握。
- 3、现场调查。根据调查选定的地点，调查员进行拦访调查。
- 4、现场质量监控。督导通过实地跟踪、问卷回访、监听录音等多种方式进行全面质量监控。
- 5、数据录入与提交。审核问卷并录入数据，确认无误后提交数据。
- 6、数据报送。汇总调查数据，根据数据库进行分析，计算各项指标。于黄金周假期结束前一天下午提交数据。
- 7、数据分析。填写报表，分析数据并起草分析报告。

四、质量控制

1. 各有关单位和部门要严格执行调查方案，以《统计法》为保障，坚持实事求是的原则，确保调查本次工作的顺利进行。
2. 科学设计，精心准备。准备调查必需的物资，及时掌握天津旅游业发展动态，保证调查数据的真实和可靠。
3. 做好调查员的选派和培训上岗工作。调查人员应在调查前统一接受培训，对调查的目的、意义、内容、指标解释和调查程序有明确的认识。科学严谨选派调查员，培训工作要保证人员到位、时间充足和讲课质量。
4. 在调查现场，调查人员要认真负责，做好调查记录，督导员做好现场调查指导。调查员对回收的调查表要认真审核，保证被调查者对前后问题回答的一致性，然后交督导员统一复核。
5. 严把审核关、责任到人。建立督导员和调查员的逐级审核制度，以提高样本的代表性。

2、假日（黄金周）旅游统计实施方案

一、报表内容

景区日报表(16个行政区)、交通客运日报表(海、路、空3家)、饭店日报表(约50家)、旅行社日报表(约50家)和餐馆商店七日汇总报表。

二、填报方式

通过天津旅游统计管理系统及邮箱进行填报。

三、填报时间

黄金周旅游统计日报表要求黄金周期间每日下午1:30前完成报送，当日提交电子版表格。
春节假期调查周期为2022年1月31日至2022年2月6日；十一假期调查周期为2022年10月1日至2022年10月7日。

（三）假日（黄金周）文化中心接待游客情况调查方案

一、调查对象

此次调查对象为在文化中心及周边场馆旅游的境内外游客。

二、调查内容

1、游客客源地

2、游客出游同行人数

3、游客在文化中心各场馆的游览情况

三、调查方式

调查工作采用问卷调查的方式，在文化中心各场馆附近进行拦截访问，向游客进行的问卷调查，拟完成问卷 1000 份。

四、调查地点

本调查抽取文化中心周边的五个场馆作为调查地点、包括天津自然博物馆、天津博物馆、天津美术馆、天津科技馆和天津大剧院。

五、调查频率及调查数量

拟完成调查问卷 1000 份，分别在十一黄金周第一天和第四天进行，每天各完成 500 份。（具体调查日期和完成问卷数视天气情况进行调整）

六、综合数据分析

以调查数据为基础运用科学的统计方法推算黄金周期间文化中心接待游客的真实情况。

（四）假日（小长假）调查方案

一、调查对象

此次调查对象为来津旅游的境内外游客。来津游客是指不以谋求职业、获取报酬为目的，离开惯常居住地，到天津从事游览、度假、休闲、购物等旅游活动，包括探亲访友、疗养、会议和从事商务、科技、文化、教育、宗教等活动的所有游客。不包括长期居住在本市（一年以上）的外国人。

二、调查内容

1、天津市接待游客人数和同期对比

(1) 游客的出发地点

(2) 游客过夜人数和一日游人数

(3) 游客的消费构成

2、天津市旅游景点的游客人数、消费构成和同期对比

3、旅游总收入和同期对比

(1) 旅游综合总收入

(2) 同期对比

三、调查方式

小长假期间旅游调查工作采用问卷调查的方式，在重点旅游景点进行拦截访问，向游客进行的问卷调查，拟需 3000 份。

四、调查地点

小长假调查拟在全市抽选 15 个旅游景点作为备选地点，根据小长假不同特点每次在备选地点中选择 6 个作为实地调查景点。不同景点调查选择同一时间进行，以避免对游客的重复调查。拟定 15 个景区分别为和平路金街、南市食品街、古文化街、意式风情街、南开大悦城、五大道景区、文化中心、国家海洋博物馆、佛罗伦萨小镇、欢乐谷、天津之眼（海河游船）、蓟州区盘山风景区、蓟州区盘山滑雪场、杨柳青古镇（石家大院）和航母主题公园。

五、调查频率及调查数量

拟全年调查问卷共计 3000 份，分别为 2022 年清明节（600 份）、2022 年端午节（600 份）、2022 年劳动节（600 份）、2022 年中秋节（600 份）和 2023 年元旦（600 份）。

六、综合数据分析

以调查数据为基础运用科学的统计方法推算各小长假期间天津旅游收入和接待人数情况。结合调查情况对比同期数据撰写小长假旅游情况数据分析。

（五）非星级住宿设施接待入境游客调查方案

一、调查时间

调查时间为 2022 年 4 月至 11 月底，上报截止时间为 2022 年 11 月 30 日。

二、调查对象

调查对象包括未评星级的经营性住宿设施、快捷酒店、社会旅馆、各大院校招待所、留学生公寓、企业招待所接待的入境游客和在津购房或租房的一年以内的入境游客等。

三、调查内容

非星级住宿设施接待入境过夜游客情况，主要包含：

- 1) 入境游客国籍
- 2) 入境游客人数
- 3) 入境游客停留天数
- 4) 入境游客来华原因
- 5) 入境游客签证类型
- 6) 入境游客选择住宿设施

四、调查方式

调查方式拟采用抽样调查与重点调查相接合，同时利用现有数据和相关部门的数据作好校核工作。

1、非星级酒店、宾馆接待的入境游客调查

与市公安局治安管理总队、出入境管理局协商取得全部非星级酒店宾馆名单，针对天津市所有非星级酒店、宾馆进行调查，取得入境游客接待数据。预计调查单位数量约 600 家左右。

2、各大院校招待所接待的入境游客调查

与市教委、各大专院校对外交流处和招待所联系，调查留学生、外籍教师及来访学者相关数据。对全市重点的 10 所大学和接待入境人员的招待所进行重点调查。预计调查单位在 30 家左右。

3、外资企业、办事处内部招待所、公寓接待的入境游客调查

取得全市外资企业名录，采用电话访问与面访相结合的调查方式，调查企业是否有招待所、宿舍、公寓楼等住宿设施，针对具有设施的单位再进行重点调查，计划电话调查外资企业 800 家左右。

4、在津购房或租房的入境游客调查

走访天津市房管局、市公安局出入境管理局和公安局户籍等部门调查外国人在津购房情况，协商取得相关分析用数据。

我市多家中介公司进行调查，了解办理租借手续的外国人租房情况。对于习惯上网找房源且不办理正式租借合同的还需再思考调查方法。拟采取网站查询、抽样调查和重点调查相结合，侧重市内六区和滨海新区，走访中介、服务公司预计 30 家。另外再选择一些旅行社进行走访，了解外国人来津旅游的住宿情况，预计走访 30 家左右。

5、机场、火车站、邮轮母港及主要景点拦访

对上述地点的入境外国人的随机拦访，面对面的了解来津外国人相关数据。

（六）入境游客一日游调查方案

一、调查目的

通过入境一日游调查，全面、准确地反映我市入境游客一日游市场情况，准确的把握我市入境游客一日游市场的发展趋势，促进我市旅游市场持续、健康地发展，拟定 2022 年在全市进行入境一日游市场调查。

二、调查范围及对象

范围涉及本市各辖区重点接待入境一日游的部门和景点、口岸、交通枢纽等。调查对象包含首站入境或途经本市不在本市过夜的入境游客。（包括外国人和港澳台同胞）

三、调查时间和方式

（一）拟调查时间为 2022 年 4 月至 11 月。调查拟选取淡旺季的平日、双休日和节假日分别进行调查。

（二）调查方式

拟采用重点调查、抽样调查以及利用相关部门统计资料推算和评估相结合的方法。

1、抽样调查。调查样本 2000 个。抽样调查采用现场发放问卷、现场回收的方式进行。即由调查员向入境游客发放问卷，请被调查者亲自填写后，由调查员收回填好的问卷，或由调查员向游客询问，根据游客的答复当场填写。

2、向有招商引资、外宾视察、对外交流等外事活动的相关部门进行调研，主要是滨海新区等大的功能区、大专院校等相关部门取得有关数据。

四、调查内容

一日游入境游客情况，主要包含：

- 1)入境游客国籍、人数
- 2)入境游客来津一日游次数
- 3)入境游客来华原因

五、调查样本的确定

按照本市各辖区旅游景点的分布，各火车站、机场、码头的客流情况综合选取 10 个地点，包括古文化街、五大道、周邓纪念馆、武清佛罗伦萨小镇、蓟州盘山、滨海航母主题公园、西青石家大院、天津站、天津滨海国际机场和天津国际邮轮母港。对于距离较近且内容相似度较高的旅游景点不重复选取。

六、调查的质量控制

1. 各有关单位和部门要严格执行调查方案，以《统计法》为保障，坚持实事求是的原则，确保调查本次工作的顺利进行。

2. 科学设计，精心准备。组织调查必需的物资，及时掌握天津旅游业发展动态，保证调查数据的真实和可靠。

3. 做好调查员的选派和培训上岗工作。调查人员应在调查前统一接受培训，对调查的目的、意义、内容、指标解释和调查程序有明确的认识。科学严谨选派调查员，培训工作要保证人员到位、时间充足和讲课质量。

4. 在调查现场，调查人员要认真负责，做好调查记录，督导员做好现场调查指导。调查员对回收的调查表要认真审核，保证被调查者对前后问题回答的一致性，然后交督导员统一复核。

5. 严把审核关、责任到人。建立督导员和调查员的逐级审核制度，以提高抽样样本的代表性。

6. 建立数据处理查询和纠错制度。利用软件设定审核程序，确保数据录入无差错。

七、调查成果

根据调查结果出具一日游市场入境游客情况调查报告。

（七）游客满意度调查方案

一、调查对象及内容

1、调查对象：此次调查对象为本市常住居民和来津旅游的境内外游客。来津游客是指不以谋求职业、获取报酬为目的，离开惯常居住地，到天津从事游览、度假、休闲、购物等旅游活动，包括探亲访友、疗养、会议和从事商务、科技、文化、教育、宗教等活动的所有游客。不包括长期居住在本市（一年以上）的外国人。

调查比例安排：国内游客和入境游客比例 9：1。

2、调查内容：

（1）旅游大环境：包括我市旅游整体形象、市容市貌、环境卫生、城市间旅游大交通、社会治安、旅游市场秩序等项目。

（2）公共服务：包括公共文化服务设施、旅游市场秩序、旅游信息发布、旅游集散中心、旅游咨询、智慧旅游信息、旅游服务热线、突发事件应急系统等项目。

（3）旅游景区：包括景区吸引力、游览导向标识、景区安全、旅游信息咨询、景区基础设施建设（含公共厕所、无障碍设施等）、景区环境卫生、景区讲解 7）、工作人员、门票价格等项目。

（4）旅游星级住宿设施：包括硬件设施与相应星级匹配情况，客房、餐饮、大堂、商务、娱乐等设施及服务，预订便捷性、安全管理，卫生状况，旅游信息提供以及服务人员等项目。

（5）旅行社：包括游览线路合理性、合同履行、购物安排、旅游客车服务、导游服务、投诉受理情况等项目。

（6）旅游交通：包括城市内部交通道路状况，出租车、公交车、旅游专线车以及长途车船服务，汽车站、火车站、机场、码头、景区停车场秩序，交通引导标识等项目。

（7）社会住宿：指各类非旅游星级住宿设施的住宿设施，包括预订便捷性、卫生状况、安全管理、客房设施、旅游信息提供、服务态度、住宿价格等项目。

（8）旅游餐饮：指各类旅游者就餐场所，包括就餐便利性、餐厅环境、卫生状况、餐饮特

色、服务态度、商家诚信、发票提供等项目。

（9）休闲娱乐：包括娱乐场所设施建设、卫生状况、安全情况、价格是否合理、商家诚信等项目。

（10）旅游购物：是指旅游者主要购物场所的旅游商品种类、质量、特色和价格，服务人员、商家诚信等项目。

二、调查方式

本次游客满意度调查工作采用实地问卷调查和网上问卷调查相结合的方式，调查问卷共计4000份，其中网络调查问卷1000份。实地问卷调查在重点旅游景点和旅游人群密集地区，由调查员采取拦截的方式进行。

三、调查样本

本次调查地点以景区为主，部分经营性住宿设施、交通枢纽调查为辅。在全市抽选15个旅游景点作为调查点，完成国内游客调查问卷1800份，外籍游客满意度调查问卷100份。景点选取兼顾市区不同方位和区域，满足重点调查的需要，每个区域景点调查选择同一时间进行，以避免对游客的重复调查。在全市范围内选取30家宾馆，完成国内游客满意度调查问卷600份，外籍游客满意度调查问卷100份。

选取车站、机场和码头等交通枢纽，完成国内游客满意度调查问卷300份，外籍游客满意度调查问卷100份。

四、组织实施

此次满意度调查工作由天津市文化和旅游局委托第三方专业调查机构负责实施，天津市文化和旅游局负责聘请专家对调查的最终结果作出评估，各级旅游部门和旅游企业在调查中给予支持和帮助。（具体实施进度安排见下表）

五、调查时间及进度安排

调查工作的进度安排	
时间	工作内容
4 月份	1. 制定旅游满意度调查方案。 2. 制定旅游满意度调查问卷。
5 月份	1. 印刷各类文件、调查问卷、报表、调查证等有关资料。 2. 完成与调查所涉及的景点相关单位的接洽工作。
5-10 月份	1. 完成各宾馆、交通枢纽和景点的问卷调查工作。
11 月份	1. 对调查资料进行审核、录入、汇总。 2. 进行全部调查数据汇总、结果推算、初步调查报告、专家评估工作。
12 月份	1. 撰写游客满意度调查报告。