

天津市旅游统计调查制度

(2024-2027 年)

(内部资料 注意保存)

天津市文化和旅游局制定 天津市统计局批准

2024 年 5 月

本报表制度根据《中华人民共和国统计法》的有关规定制定

《中华人民共和国统计法》第七条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织以及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计资料。

《中华人民共和国统计法》第九条规定：统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息，应当予以保密。

本制度由天津市文化和旅游局负责解释。

天津市统计局

津统制〔2024〕8号

市统计局关于天津市旅游统计调查制度的复函

市文化和旅游局:

你单位《天津市文化和旅游局关于申请批准天津市旅游统计调查制度的函》（津文旅财〔2024〕13号）收悉。经研究，同意实施审批后的统计调查制度，调查表（问卷）的有效有效期至2028年1月。

津统制〔2024〕1号批准的原《天津市旅游统计调查制度》同时废止。

收到批准的书面决定后，请在10日内将已标注批准文号和有效期限的调查制度报送我局统计设计管理处。实施期间调查制度如有调整，需按天津市统计局文件规定重新报批。请积极研究制定、推动落实本单位统计源头数据质量核查办法，确保统计源头数据真实可靠。

在本调查项目完成之后，按照《天津市地方统计调查项目管理办法》（津统规〔2020〕2号）规定，请及时向我局报送组织实施调查取得的调查结果和相关资料。

(此页无正文)



天津市文化和旅游局文件

津文旅财〔2024〕17号

天津市文化和旅游局关于印发天津市旅游统计调查制度（2024-2027年）的通知

各区文化和旅游局、各有关统计调查单位：

根据《中华人民共和国统计法》《全国文化文物和旅游统计调查制度》等法规制度规定，天津市文化和旅游局制定的《天津市旅游统计调查制度（2024-2027年）》已经天津市统计局批准，于2024年5月起效，有效期3年。现将该制度印发给你们，请认真执行。

特此通知。

附件：天津市旅游统计调查制度（2024-2027年）

(此页无正文)



2024年6月7日

(联系人：市文化和旅游局财务与基建处 郝嘉；

联系电话：86305218)

(此件主动公开)

目 录

一、总说明	(2)
二、报表目录	(4)
三、基层统计报表	(5)
天津市星级宾馆接待过夜游客情况月报表(津旅统 01 表)	(5)
天津市星级宾馆接待入境游客来华原因月报表(津旅统 02 表)	(6)
天津市星级宾馆财务状况月报表(津旅统 03 表)	(7)
四、旅游抽样调查表	(8)
(一)国内旅游调查	(8)
天津市经营性住宿设施接待过夜客人情况调查表(国内旅游调查 01 表)	(8)
国内旅游抽样调查问卷(经营性住宿设施)(国内旅游调查 02 表)	(9)
国内旅游抽样调查问卷 A(国内旅游调查 03 表)	(13)
国内旅游抽样调查问卷 B(国内旅游调查 04 表)	(17)
国内旅游抽样调查问卷(居民家庭出游)(国内旅游调查 05 表)	(19)
(二)接待入境游客情况调查(不含星级)	(22)
非星级住宿设施接待入境游客调查表(津旅入境调查 1 表)	(22)
企业接待入境人员情况调查表(津旅入境调查 2 表)	(23)
天津市入境游客调查问卷(津旅入境调查 3 表)	(24)
(三)游客满意度调查	(26)
天津市游客满意度调查问卷(游客满意度调查 1 表)	(26)
五、主要指标解释	(33)
六、附录	(40)
(一)国内旅游调查方案	(40)
(二)天津市游客满意度调查方案	(43)

一、总 说 明

（一）调查目的

为科学、有效地组织全市旅游统计工作，全面了解和掌握我市旅游业的基本情况，保证旅游统计资料的准确性、及时性和全面性，加强对全市旅游行业的宏观管理，促进全市旅游经济高质量发展，根据《中华人民共和国统计法》及其实施细则和《旅游统计管理办法》的有关规定制定本制度。

（二）调查对象及范围

本制度中统计报表的统计范围为全市星级酒店、部分重点监测的非星级住宿设施、重点监测的景区（景点）、旅行社、天津滨海国际机场、天津国际游轮母港有限公司及有关文化旅游单位。本制度中抽样调查范围为部分经营性非星级住宿设施、外资（合资）企业、旅行社、和在天津范围内旅游的国内游客、港澳台游客及入境游客。

（三）调查内容

国内旅游调查：包括国内游客人次数（人天数）、客源地、人均旅游花费、过夜和一日游游客构成情况等。

入境游客调查（非星级）：包括入境游客的国别信息、来华原因、在本市的停留时间、在本市的旅游花费和构成等。

游客满意度调查：包括游客对旅游服务质量和接待设施的评价、对旅游资源和旅游商品的兴趣、获取旅游信息的方式和渠道、游客主要客源特征等，共分为旅游大环境、公共服务、旅游景区、旅游星级住宿设施、旅行社、旅游交通、社会住宿、旅游餐饮、休闲娱乐和旅游购物等十个方面。

（四）时间要求和调查频率

在本调查制度中，年报报送时间为次年 1 月 31 日前，月报的报送时间为月后 10 日内，抽样调查时间要求详见调查方案。

（五）调查方法

本制度中星级酒店统计报表采用全面调查的方式，对部分经营性住宿设施、外资（合资）企业、旅行社、国内游客、港澳台游客及入境游客采取问卷抽样调查方式。

（六）组织方式

本制度中统计报表由基层单位通过天津市旅游统计管理系统进行网上在线填报，国内旅游抽样调查、入境抽样调查和游客满意度调查由市文化和旅游局根据方案要求统一组织实施。

（七）数据质量控制

为保障数据质量，各填报单位需严格遵守《关于防范和惩治统计造假、弄虚作假责任规定》要求，各项统计调查的报告期别、报送单位、报送日期和报送方式均按《天津市旅游统计调查制度》的要求严格执行。

（八）统计资料公布及数据共享

本制度所获调查数据，经天津市文化和旅游局审核确认后提供有关单位参考并适时向社会公布。

（九）统计调查对象使用国家基本单位名录库或者部门基本单位名录库的情况

本制度中统计报表调查对象使用以单位为基础的部门基本单位名录库。

二、报 表 目 录

表 号	表 名	报告期别	填 报 范 围	报送日期	页码
基层统计报表					
津旅统 01 表	天津市星级宾馆接待过夜游客情况月报表	月报	本市全部星级宾馆	月后 10 日内	5
津旅统 02 表	天津市星级宾馆接待入境游客来华原因月报表	月报	本市全部星级宾馆	月后 10 日内	6
津旅统 03 表	天津市星级宾馆财务状况月报表	月报	本市全部星级宾馆	月后 10 日内	7
旅游抽样调查表					
（一）国内旅游调查					
国内旅游调查 01 表	天津市经营性住宿设施接待过夜客人情况调查表	月报	有关经营性旅游住宿单位	月后 10 日内	8
国内旅游调查 02 表	国内旅游抽样调查问卷（经营性住宿设施）	--	在本市经营性住宿设施住宿的国内游客	根据调查方案确定	9
国内旅游调查 03 表	国内旅游抽样调查问卷 A	--	在本市景区（景点）游览的国内游客	根据调查方案确定	13
国内旅游调查 04 表	国内旅游抽样调查问卷 B	--	在本市景区（景点）游览的国内游客	根据调查方案确定	17
国内旅游调查 05 表	国内旅游抽样调查问卷（居民家庭出游）	--	本市社区（村）居民（村民）	根据调查方案确定	19
（二）接待入境游客情况调查（不含星级）					
津旅入境调查 1 表	非星级住宿设施接待入境游客情况调查表	年报	有关经营性旅游住宿单位	次年 1 月 31 日前	22
津旅入境调查 2 表	企业接待入境人员情况调查表	年报	本市部分企业	次年 1 月 31 日前	23
津旅入境调查 3 表	天津市入境游客调查问卷	--	本市部分入境游客	根据调查方案确定	24
（三）游客满意度调查					
游客满意度调查 1 表	天津市游客满意度调查问卷	--	本市交通口岸、部分景点的游客	根据调查方案确定	26

三、基层统计报表

天津市星级宾馆接待过夜游客情况月报表

表 号： 津旅统 01 表
制表机关： 天津市文化和旅游局
批准文号： 津统制〔2024〕8 号
有效期至： 2028 年 1 月

单位名称： 20 年 月

指标名称	代码	人次数 (人次)	人天数(人天)	指标名称	代码	人次数 (人次)	人天数(人天)
甲	乙	1	2	甲	乙	1	2
总人次	01			欧洲小计	20		
其中:国内过夜游客	02			英 国	21		
入境过夜游客	03			法 国	22		
其中：中国香港	04			德 国	23		
中国澳门	05			意大利	24		
中国台湾	06			瑞 士	25		
外国人	07			瑞 典	26		
其中：亚洲小计	08			俄罗斯	27		
日 本	09			西班牙	28		
韩 国	10			欧洲其他	29		
蒙 古	11			美洲小计	30		
印度尼西亚	12			美 国	31		
马来西亚	13			加拿大	32		
菲律宾	14			美洲其他	33		
泰 国	15			大洋洲小计	34		
印 度	16			澳大利亚	35		
越 南	17			新西兰	36		
緬 甸	18			非洲小计	37		
亚洲其他	19			其他小计	38		

补充信息：营业收入 千元 可供出租间夜数 间夜
其中：客房收入 千元 实际出租间夜数 间夜
餐饮收入 千元 客房平均出租率 %
其他收入 千元 注：客房平均出租率=实际出租间夜数/可供出租间夜数

单位负责人： 填表人： 电话： 填报日期：

天津市星级宾馆接待入境游客来华原因月报表

表 号：津旅统 02 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2024〕8 号
有效期至：2028 年 1 月

单位名称：20 年 月

项目	代码	本月（人次）	累计（人次）	项目	代码	本月（人次）	累计（人次）
甲	乙	1	2	甲	乙	1	2
经济技术交流	01			旅游观光	04		
文化技术交流	02			其 它	05		
探亲访友	03			总 计	06		

单位负责人：填表人：电话：填报日期：

天津市星级宾馆财务状况月报表

表 号：津旅统 03 表

制表机关：天津市文化和旅游局

批准文号：津统制〔2024〕8 号

有效期至：2028 年 1 月

单位名称：20 年 月

指标名称	代码	计量单位	数额
甲	乙	丙	1
营业收入	01	千元	
其中：客房收入	02	千元	
餐饮收入	03	千元	
其他收入	04	千元	
营业外收入	05	千元	
其中：政府补贴	06	千元	
营业成本	07	千元	
其中：养老、医疗和失业等各种社会保险费	08	千元	
住房公积金和住房补贴	09	千元	
差旅费	10	千元	
工会经费	11	千元	
所得税	12	千元	
投资收益	13	千元	
营业利润	14	千元	
利润总额	15	千元	
平均房价	16	元	

单位负责人：填表人：电话：填报日期：

四、旅游抽样调查表

(一) 国内旅游调查

天津市经营性住宿单位接待情况调查表

表 号： 国内旅游调查 01 表
制表机关： 天津市文化和旅游局
批准文号： 津统制〔2024〕8 号
有效期至： 2028 年 1 月

单位名称： 20 年 月

指 标 名 称	计 量 单 位	指标代码	数 值
甲	乙	丙	丁
本期接待总人数	人次	01	
其中：国内人数	人次	02	
其中：本市人数	人次	03	
外埠人数	人次	04	
其中：北京人数	人次	05	
河北人数	人次	06	
山东人数	人次	07	
辽宁人数	人次	08	
河南人数	人次	09	
内蒙古人数	人次	10	
山西人数	人次	11	
黑龙江人数	人次	12	
广东人数	人次	13	
外国人数	人次	14	
本期客房数	间	15	
本期实际出租间夜数	间*夜	16	

单位负责人： 填表人： 电话： 填报日期：

说明：1. 报送时间：每个月度后 10 日内
2. 审核关系：(1) 01=02+14 (2) 03+04=02 (3) $04 \geq 05+06+07+08+09+10+11+12+13$
3. 实际出租客房间夜数是一个调查报告期内，已出租的客房间夜合计数。

问卷编码：

国内旅游抽样调查问卷（经营性住宿设施）

表 号：国内旅游调查 02 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2024〕8 号
有效期至：2028 年 1 月

_____ 20 年 月 _____

尊敬的女士、先生：

欢迎您来我市游览！为了不断提高我们的旅游接待水平，使您得到质价相符的服务，请您帮助填写这份调查问卷，在符合您情况的项目内填写或在选项上内“√”表示。

感谢您接受本次调查！

天津市文化和旅游局

筛选题：

您本次出游过程中，是否已经在我市其他旅游地点参与了本项调查（宾馆、酒店、景区等）：

A. 是 B. 否（如选“是”，请终止调查）

调查部分：

1. 您目前的常住地是_____省（自治区、直辖市）_____市（州、盟）_____县（区、市、旗）（常住地是指连续居住生活 6 个月以上的地区）

2. 您的性别是：

A. 男 B. 女

3. 您的年龄：

A. 未满 18 岁 B. 18-24 岁 B. 25-35 岁
C. 36-45 岁 D. 46-60 岁 D. 60 岁以上

4. 您的月平均收入：

A. 3000 元及以下 B. 3001—5000 元 C. 5001—8000 元 D. 8001—10000 元
E. 10001-15000 元 F. 15001-30000 元 G. 30000 元以上

5. 您日常居住生活的地方是：

A. 城镇 B. 乡村

6. 您本次出游，主要目的是（单选）：

- A. 观光 / 休闲 B. 探亲访友 C. 购物
D. 文化艺术欣赏 / 娱乐 E. 会议 / 培训 / 展览 F. 商务活动
G. 研学 / 体育 / 科技交流 H. 医疗康养 I. 宗教活动
J. 其他 _____（请注明）

7. 您本次出游，在我市共住_____夜

8. 您本次出游，在我市游览的旅游景区（景点）类型有（可多选）：

- A. A级旅游景区（文化和旅游部门评定的5A级、4A级、3A级、2A级等旅游景区）
B. 文化场馆（博物馆、图书馆、美术馆、影院剧院等文化场馆）
C. 音乐节、演唱会、展览及节庆活动等相关区域
D. 城市公园、游乐园（主题公园）、绿道等休闲娱乐类区域
E. 商场、步行街、集市等购物消费类区域
F. 革命活动地、战役发生地、纪念馆、爱国主义教育示范基地等红色旅游类区域
G. 传统村落、农（牧、渔）家乐、农业田园、牧场、渔场等乡村旅游区域
I. 以上各类型景区（景点）都未游览（如有此类情况，不可勾选A-G选项内容）

9. 您本次出游，来我市游览的方式是（单选）：

- A. 单位（安排）组织
B. 个人、家庭或亲朋结伴自由出行
C. 通过旅行社组团出行
D. 其他_____（请注明）

10. 您本次出游，来我市游览的交通出行方式是（可多选）：

- A. 乘坐（飞机、火车、轮船、汽车等）公共交通工具出行
B. 自驾车出行
C. 租车自驾出行
D. 骑行、徒步等其他出行方式

11. 您本人本次出游期间的花费情况：

您计划在本市游览_____天，今天是您来本市的第 _____天。

（1）您本人本次出游，交给旅行社或由单位支付的费用是：_____元（如未发生此项费用支出，本项目请填写“0”）。

（2）您本人本次出游期间支出的交通费_____元。（如此项费用已含在交给旅行社或由

单位支付的费用中，本项目请填写“0”）

其中：

- A. 飞机_____元、
- B. 火车_____元、
- C. 长途汽车_____元、
- D. 轮船_____元
- E. 自驾车或租车的花费总额_____元（自驾车或租车自驾的游客填写）

（3）除上述（1）（2）两项费用之外，截至此时，您本人在我市（州、盟）游览期间支付的费用是：_____元。

其中：

- A. 餐饮_____元
- B. 住宿_____元
- C. 旅游景区（景点）门票（套票）_____元
- D. 购物_____元 其中：购买文创产品 _____元
- E. 文化艺术欣赏 / 娱乐_____元
- F. 医疗康养_____元
- G. 市内交通_____元（主要指在本市（州、盟）内乘坐公交、地铁、出租车、未含在景区门票（套票）中的观光游览车（船、缆车、飞行器）等费用）
- H. 其他_____元（含居民服务、邮电通讯、中介等其他旅游费用支出）

12. 您对本市哪些旅游资源感兴趣（可多选）：_____

- A. 乡村旅游 B. 风貌建筑 C. 民俗风情 D. 河海风光
- E. 美食海鲜 F. 曲艺文化 G. 历史人文 H. 名胜古迹
- I. 商贸会展 J. 娱乐购物 K. 其他（请注明）：_____

13. 以一个旅游城市的衡量标准衡量天津，它的哪些特征最具有旅游城市的优势（可多选）：_____

- A. 旅游资源丰富 B. 旅游资源品位高 C. 城市综合环境优美 D. 旅游设施配套完善
- E. 历史文化底蕴厚重 F. 经济社会发达 G. 居民素质高 H. 城市服务质量好
- I. 城市设施发达 J. 交通便捷 K. 城市知名度高 L. 休闲度假设施完备
- M. 人文景观独特 N. 吃住行体验良好 O. 其他（请注明）_____

14. 您从哪些渠道了解本市景点及旅游信息（可多选）：_____

- A. 旅行社介绍 B. 亲朋介绍 C. 电视/广播
D. 报纸/杂志 E. 互联网（包含旅游网站/论坛） F. 宣传手册/户外牌匾/路标等
G. 微信朋友圈/公众号 H. 快手、抖音、小红书等 APP I 其他（请注明）_____

15. 请您对改进本市的旅游环境和服务水平提出意见或建议：

非常感谢您接受本次调查，祝您旅游愉快！

以下为调查员填写部分：

1. 本次问卷调查结束的时间是：_____年_____月_____日_____点_____分（请用 24 小时制填写时间）

2. 本次问卷调查时长：_____分钟

3. 本次问卷调查地点：_____（住宿单位名称）

4. 调查员签名：_____联系电话：_____

问卷编码：

国内旅游抽样调查问卷 A

表 号：国内旅游调查 03 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2024〕8 号
有效期至：2028 年 1 月

_____ 20 年 月 _____

尊敬的女士、先生：

欢迎您来我市游览！为了不断提高我们的旅游接待水平，使您得到质价相符的服务，请您帮助填写这份调查问卷，在符合您情况的项目内填写或在选项上内“√”表示。

感谢您接受本次调查！

天津市文化和旅游局

筛选题：

1.您此行的出游时间是否在6小时以上：

A. 是 B. 否（如选“否”，请终止调查）

2.您本次游览的地点，离您日常居住（生活）以及工作（上学）的社区（村庄），距离是否在10公里以上：

A. 是 B. 否（如选“否”，请终止调查）

3.您本次出游过程中，是否已经在我市其他区或景区（点）等区域参与了本项调查（国内旅游抽样调查）：

A. 是 B. 否（如选“是”，请终止调查）

调查部分：

2. 您目前的常住地是_____省（自治区、直辖市）_____市（州、盟）_____县（区、市、旗）（常住地是指连续居住生活 6 个月以上的地区）

2. 您的性别是：

A. 男 B. 女

3. 您的年龄：

A. 未满 18 岁 B. 18-24 岁 B. 25-35 岁
C. 36-45 岁 D. 46-60 岁 D. 60 岁以上

4. 您的月平均收入:

- A. 3000 元及以下 B. 3001—5000 元 C. 5001—8000 元 D. 8001—10000 元
E. 10001-15000 元 F. 15001-30000 元 G. 30000 元以上

5. 您日常居住生活的地方是:

- A. 城镇 B. 乡村

6. 您本次出游, 主要目的是(单选):

- A. 观光 / 休闲 B. 探亲访友 C. 购物
D. 文化艺术欣赏 / 娱乐 E. 会议 / 培训 / 展览 F. 商务活动
G. 研学 / 体育 / 科技交流 H. 医疗康养 I. 宗教活动
J. 其他 _____ (请注明)

7. 您本次出游, 是否住宿过夜:

- A. 是 B. 否 (选“否”免填本题后续内容)

如您出游期间住宿过夜, 在我市共住_____夜

其中: 主要选择的住宿设施(住宿时间最长)是(单选)

- A. 酒店设施
B. 宾馆、民宿客栈、家庭旅馆、疗养院、游船等经营性住宿设施
C. 亲友家、自有休闲度假居所(房屋)
D. 自驾房车、露营地等其他住宿设施

8. 您本次出游, 在我市游览的旅游景区(景点)类型有(可多选):

- A. A级旅游景区(文化和旅游部门评定的5A级、4A级、3A级、2A级等旅游景区)
B. 文化场馆(博物馆、图书馆、美术馆、影院剧院等文化场馆)
C. 音乐节、演唱会、展览及节庆活动等相关区域
D. 城市公园、游乐园(主题公园)、绿道等休闲娱乐类区域
E. 商场、步行街、集市等购物消费类区域
F. 革命活动地、战役发生地、纪念馆、爱国主义教育示范基地等红色旅游类区域
G. 传统村落、农(牧、渔)家乐、农业田园、牧场、渔场等乡村旅游区域
I. 以上各类型景区(景点)都未游览(如有此类情况, 不可勾选A-G选项内容)

9. 您本次出游, 来我市游览的方式是(单选):

- A. 单位（安排）组织
- B. 个人、家庭或亲朋结伴自由出行
- C. 通过旅行社组团出行
- D. 其他_____（请注明）

10. 您本次出游，来我市游览的交通出行方式是（可多选）：

- A. 乘坐（飞机、火车、轮船、汽车等）公共交通工具出行
- B. 自驾车出行
- C. 租车自驾出行
- D. 骑行、徒步等其他出行方式

11. 您本人本次出游期间的花费情况：

您计划在本市游览_____天，今天是您来本市的第 _____天。

（1）您本人本次出游，交给旅行社或由单位支付的费用是：_____元（如未发生此项费用支出，本项目请填写“0”）。

（2）您本人本次出游期间支出的交通费_____元。（如此项费用已含在交给旅行社或由单位支付的费用中，本项目请填写“0”）

其中：

- F. 飞机_____元、
- G. 火车_____元、
- H. 长途汽车_____元、
- I. 轮船_____元
- J. 自驾车或租车的花费总额_____元（自驾车或租车自驾的游客填写）

（3）除上述（1）（2）两项费用之外，截至此时，您本人在我市（州、盟）游览期间支付的费用是：_____元。

其中：

- H. 餐饮_____元
- I. 住宿_____元
- J. 旅游景区（景点）门票（套票）_____元
- K. 购物_____元 其中：购买文创产品 _____元
- L. 文化艺术欣赏 / 娱乐_____元

M. 医疗康养_____元

N. 市内交通_____元（主要指在本市（州、盟）内乘坐公交、地铁、出租车、未含在景区门票（套票）中的观光游览车（船、缆车、飞行器）等费用）

I. 其他_____元（含居民服务、邮电通讯、中介等其他旅游费用支出）

12. 您对本市哪些旅游资源感兴趣（可多选）：_____

- A. 乡村旅游 B. 风貌建筑 C. 民俗风情 D. 河海风光
E. 美食海鲜 F. 曲艺文化 G. 历史人文 H. 名胜古迹
I. 商贸会展 J. 娱乐购物 K. 其他（请注明）：_____

13. 以一个旅游城市的衡量标准衡量天津，它的哪些特征最具有旅游城市的优势（可多选）：

- A. 旅游资源丰富 B. 旅游资源品位高 C. 城市综合环境优美 D. 旅游设施配套完善
E. 历史文化底蕴厚重 F. 经济社会发达 G. 居民素质高 H. 城市服务质量好
I. 城市设施发达 J. 交通便捷 K. 城市知名度高 L. 休闲度假设施完备
M. 人文景观独特 N. 吃住行体验良好 O. 其他（请注明）_____

14. 您从哪些渠道了解本市景点及旅游信息（可多选）：_____

- A. 旅行社介绍 B. 亲朋介绍 C. 电视/广播
D. 报纸/杂志 E. 互联网（包含旅游网站/论坛） F. 宣传手册/户外牌匾/路标等
G. 微信朋友圈/公众号 H. 快手、抖音、小红书等 APP I. 其他（请注明）_____

15. 请您对改进本市的旅游环境和服务水平提出意见或建议：

非常感谢您接受本次调查，祝您旅游愉快！

以下为调查员填写部分：

1. 本次问卷调查结束的时间是：_____年_____月_____日_____点_____分（请用 24 小时制填写时间）

2. 本次问卷调查时长：_____分钟

3. 本次问卷调查地点：天津市_____区_____调查点

4. 调查员签名：_____联系电话：_____

问卷编码：

国内旅游抽样调查问卷 B

表 号：国内旅游调查 04 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制（2024）8 号
有效期至：2028 年 1 月

_____ 20 年 月 _____

尊敬的女士、先生：

为了不断提高我市的旅游接待水平，使您享受到更优质的服务，我们进行这次抽样调查，请您协助我们填写这张调查表。

感谢您的支持！

天津市文化和旅游局

1、您此次出游时间是否在 6 小时以上且本旅游景区（点）距离您的常住地在 10 公里以上：

A. 是 B. 否（如选“否”，请终止调查）

2、您的居住地

A. 天津市_____区 B. 其他省市（请注明）_____省_____市_____县（区）

3. 您本次出游，是否住宿过夜：

A.是 B.否（选“否”免填本题后续内容）

如您出游期间住宿过夜，在我市共住_____夜

其中：主要选择的住宿设施（住宿时间最长）是（单选）

A. 酒店设施

B. 宾馆、民宿客栈、家庭旅馆、疗养院、游船等经营性住宿设施

C. 亲友家、自有休闲度假居所（房屋）

D. 自驾房车、露营地等其他住宿设施

4. 您本次出游，来我市游览的交通出行方式是（可多选）：

A. 乘坐（飞机、火车、轮船、汽车等）公共交通工具出行

B. 自驾车出行

C. 租车自驾出行

D. 骑行、徒步等其他出行方式

6. 您本次出游，主要目的是（单选）：

- A. 观光 / 休闲 B. 探亲访友 C. 购物 D. 文化艺术欣赏 / 娱乐
E. 会议 / 培训 / 展览 F. 商务活动 G. 研学 / 体育 / 科技交流
H. 医疗康养 I. 宗教活动 J. 其他 _____（请注明）

5. 您本人本次出游期间的花费情况：

您计划在本市游览_____天，今天是您来本市第 _____天。

（1）您本人本次出游，交给旅行社或由单位支付的费用是：_____元（没有请填“0”）。

（2）您本人本次出游期间支出的交通费_____元。（如此项费用已含在交给旅行社或由单位支付的费用中，本项目请填“0”）

其中：

K. 飞机_____元、

L. 火车_____元、

M. 长途汽车_____元、

N. 轮船_____元

O. 自驾车或租车的花费总额_____元（自驾车或租车自驾的游客填写）

（3）除上述（1）（2）两项费用之外，截至此时，您本人在我市（州、盟）游览期间支付的费用是：_____元。

其中：

O. 餐饮_____元

P. 住宿_____元

Q. 旅游景区（景点）门票（套票）_____元

R. 购物_____元 其中：购买文创产品 _____元

S. 文化艺术欣赏 / 娱乐_____元

T. 医疗康养_____元

U. 市内交通_____元（主要指在本市（州、盟）内乘坐公交、地铁、出租车、未含在景区门票（套票）中的观光游览车（船、缆车、飞行器）等费用）

J. 其他_____元（含居民服务、邮电通讯、中介等其他旅游费用支出）

7. 您对天津市旅游发展有何意见或建议？

问卷编码：

国内旅游抽样调查问卷（居民家庭出游）

表 号： 国内旅游调查 05 表

制表机关： 天津市文化和旅游局

批准文号： 津统制（2024）8 号

有效期至： 2028 年 1 月

20 年

尊敬的女士、先生：

为了综合反映我市国内旅游情况，进一步改善旅游服务质量，请您协助我们填写这张调查表，将您今年的出游的有关情况填写在下表中。

感谢您的支持！

天津市文化和旅游局

被访者基本信息

1.您是否在本地居住有半年以上？

- ① 是 ② 否

2、您居住的地方属于城镇、还是农村？

- ① 城镇 ② 农村

3、您属于以下哪个年龄段？

- ① 未满18岁 <跳过第6题> ② 18—24 岁 ③ 25—35岁
④ 36—45 岁 ⑤ 46—60岁 ⑥ 60岁以上

4、您的受教育程度是：

- ① 小学及以下 ② 初中 ③ 高中（中专/职高/技校）
④ 大专、大学本科 ⑤ 研究生及以上

5、您的性别：

- ① 男 ② 女

6、您有没有驾照（汽车驾驶证）？

- ① 有 ② 没有

主问卷

1、报告期期间，您是否离开过本地去过外地？不包括去香港、澳门、台湾和出国。

- ① 去过_____次 ② 没去过

2、报告期期间，在本地范围内，不包括赚钱、单纯购物、有规律往返出行，您是否离开自己日常生活工作地点，去过 10 公里以外的地方，而且整个外出时间超过了 6 小时？

- ① 去过_____次 ② 没去过

第一部分

1-a、报告期期间，您最后一次去外地做什么？也就是说，您出游最主要目的是什么？

- ① 观光游览 ② 休闲度假
③ 出差（开会/商务/公务等出行） ④ 探亲访友
⑤ 文娱/体育/健身 ⑥ 医疗康养
⑦ 其他_____

1-b、报告期期间，您最后一次本地出游最主要目的是什么？

- ① 观光游览 ② 休闲度假
③ 出差（开会/商务/公务等出行） ④ 探亲访友
⑤ 文娱/体育/健身 ⑥ 医疗康养
⑦ 其他_____

2、您这次出游，在外面住宿过夜停留了几晚？ _____

3、您与家里几个人一同去的，包括您自己在内？ _____

4、出发前有没有参加旅行团？

- ① 有 ② 没有

5、此次报团旅游一共花费了多少钱？（包括旅行社团费、整个行程和出发前准备中的购物和其他方面花费，无论谁出钱）（记录金额）_____元。

6、您与家人此次出行的总花费是_____元。（含出发准备阶段和出游中）

其中：交通费_____元

住宿费_____元

餐饮费_____元

购物费_____元

门票费_____元

通信、文娱休闲和健康养生等花费_____元

第三部分

1、您在报告期期间，是否去过或打算去红色旅游景区景点？

- ① 去过 _____ 次 ② 没去过

2、游览红色旅游景区景点，总共花了多少钱？

- ①（记录金额） _____ 元 ② 没有花费

3、报告期期间，您是否去过或打算去文化场馆？（比如博物馆、美术馆、历史文化展馆街区、科技馆、图书馆等等）

- ① 去过 ② 没去过

第四部分

1、您及您的家人年内是否有出国（境）旅游经历？

1. 有

去过哪些国家（地区）旅游？ _____、 _____、 _____

2. 没有

2、您最后一次出境游，在外面住宿过夜停留了几晚？ _____

3、您与家里几个人一同去的，包括您自己在内？ _____

4、出发前有没有参加旅行团？

- ① 有 ② 没有

5、此次报团旅游一共花费了多少钱？（包括旅行社团费、整个行程和出发前准备中的购物和其他方面花费，无论谁出钱）（记录金额） _____元。

6、您与家人此次出行的总花费是 _____元。（含出发准备阶段和出游中）

其中：交通费 _____元

住宿费 _____元

餐饮费 _____元

购物费 _____元

门票费 _____元

通信、文娛休闲和健康养生等花费 _____元

以下由调查员填写：

被访者详细住址： _____ 调查时间： _____年 _____月 _____日 调查员姓名： _____

(二) 接待入境游客情况调查（不含星级）

非星级住宿设施接待入境游客调查表

表 号：津旅入境调查 1 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2024〕8号
有效期至：2028 年 1 月

单位名称：20 年

指标名称	代码	人次数 (人次)	人天数(人天)	指标名称	代码	人次数 (人次)	人天数(人天)
甲	乙	1	2	甲	乙	1	2
总人次	01			欧洲小计	20		
其中:国内过夜游客	02			英 国	21		
入境过夜游客	03			法 国	22		
其中：中国香港	04			德 国	23		
中国澳门	05			意大利	24		
中国台湾	06			瑞 士	25		
外国人	07			瑞 典	26		
其中：亚洲小计	08			俄罗斯	27		
日 本	09			西班牙	28		
韩 国	10			欧洲其他	29		
蒙 古	11			美洲小计	30		
印度尼西亚	12			美 国	31		
马来西亚	13			加拿大	32		
菲律宾	14			美洲其他	33		
泰 国	15			大洋洲小计	34		
印 度	16			澳大利亚	35		
越 南	17			新西兰	36		
緬 甸	18			非洲小计	37		
亚洲其他	19			其他小计	38		

补充信息：入境过夜游客按来华原因分接待人次情况

经济/文化技术交流	人次	商务	人次
文化学术交流	人次	旅游观光	人次
探亲访友	人次	其他	人次

单位负责人：填表人：电话：填报日期：

企业接待入境人员情况调查表

表 号：津旅入境调查 2 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2024〕8号
有效期至：2028 年 1 月

单位名称：20 年

详细地址：

单位类型：
☐ 外资企业
☐ 合资企业
☐ 内资企业

住宿设施类型（接待人员最多的）：
☐ 酒店、宾馆
☐ 民宿客栈
☐ 公寓及家庭旅馆
☐ 内部宿舍
☐ 租房

指标名称	代码	人次数 (人次)	人天数(人天)	指标名称	代码	人次数 (人次)	人天数(人天)
甲	乙	1	2	甲	乙	1	2
总人次	01			英 国	19		
其中：中国香港	02			法 国	20		
中国澳门	03			德 国	21		
中国台湾	04			意大利	22		
外国人	05			瑞 士	23		
其中：亚洲小计	06			瑞 典	24		
日 本	07			俄罗斯	25		
韩 国	08			西班牙	26		
蒙 古	09			欧洲其他	27		
印度尼西亚	10			美洲小计	28		
马来西亚	11			美 国	29		
菲律宾	12			加拿大	30		
泰 国	13			美洲其他	31		
印 度	14			大洋洲小计	32		
越 南	15			澳大利亚	33		
緬 甸	16			新西兰	34		
亚洲其他	17			非洲小计	35		
欧洲小计	18			其他小计	36		

补充信息：入境过夜游客按来华原因分接待人次情况

经济/文化技术交流	人次	商务	人次
文化学术交流	人次	旅游观光	人次
探亲访友	人次	其他	人次

单位负责人：填表人：电话：填报日期：

问卷编号：

天津市入境游客调查问卷

表 号：津旅入境调查 3 表
制定机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2024〕8 号
有效期至：2028 年 1 月

20 年

尊敬的游客：

为了了解您在本市的旅游情况，提高我市旅游接待服务质量，请您协助我们回答下面几个问题，谢谢！

天津市文化和旅游局

1.您的国籍（或地区）是_____

2.您的性别

（1）男性 （2）女性

3.您的年龄

（1）18 岁及以下 （2）18-24 岁 （3）25-35 岁 （4）35-60 岁 （5）60 岁及以上

4.您的职业

（1）政府工作人员 （2）专业技术人员 （3）职员 （4）技工 / 工人
（5）商贸人员 （6）服务员/推销员 （7）退休人员 （8）家庭妇女
（9）军人 （10）学生 （11）其他

5.您本次到天津旅游最主要的目的是

（1）观光 / 休闲 （2）探亲访友 （3）宗教 / 朝拜
（4）文化艺术欣赏 / 娱乐 （5）购物 （6）商务活动
（7）会议 / 展览 （8）文化 / 体育 / 科技交流
（9）医疗保健 （10）其他

6.您此次在天津旅游是否过夜

（1）是 （2）否 （如果“否”，请跳至 9 项继续填写）

7.您在天津住宿的夜数

其中：宾馆饭店 _____夜
公 寓 _____夜
私人住所 _____夜
车 船 _____夜

其他住宿设施 _____夜

8.您此次来天津旅游是否参加旅行团

(1) 是 (2) 否 (如果“否”，请跳至 11 项继续填写)

9.如果您参加旅行团，此次来天津旅游的花费（人民币元）

(a) 入境前付给旅行社的费用 _____人民币元

以下为在天津市范围内的花费（不包括入境前支付给旅行社的费用）

(b) 购物 _____人民币元

(c) 文化娱乐 _____人民币元

(d) 其他 _____人民币元

(e) 在中国（内地）旅游花费合计 _____人民币元

(f) 以上花费包括的人数 _____人

10.如果您没有参加旅行团，此次来天津的旅游花费（人民币元）

(a) 天津市与国际（港澳台）间长途交通费用 _____人民币元

以下为在天津范围内的花费

(b) 乘坐火车 _____人民币元

(c) 乘长途汽车 _____人民币元

(d) 乘坐海轮或内河轮船 _____人民币元

(e) 住宿 _____人民币元

(f) 餐饮 _____人民币元

(g) 景区游览 _____人民币元

(h) 文化娱乐 _____人民币元

(i) 购物 _____人民币元

(j) 市内交通 _____人民币元

(k) 其他 _____人民币元

(l) 以上在中国（内地）旅游花费合计 _____人民币元

(m) 以上花费包括的人数 _____人

11.您是第几次来天津旅游

(1) 第 1 次 (2) 第 2-3 次 (3) 第 4 次及以上

12. 您对天津市旅游发展有何意见或建议？

感谢您的合作！

(三) 游客满意度调查

天津市游客满意度调查问卷

表 号：游客满意度调查 1 表
制表机关：天津市文化和旅游局
批准文号：津统制〔2024〕8 号
有效期至：2028 年 1 月

----- 20 年 -----

尊敬的女士、先生：

为了提高天津市的旅游服务水平，了解您的旅游需求和意见，请您协助我们填写这张调查表，我们将依据统计法，对您的问卷严格保密。赠送您一份小礼物表示感谢，感谢您的支持与配合。

- S1、请问您的居住地
- 1、市内六区 2、天津其他各区 3、北京 4、河北省 5、其他省市（请注明）_____
- 6、其他国家（请注明）_____
- S2、此次出游您是否参加了旅行社团？（此题仅针对外地来津游客进行询问）
- 1、是 2、否
- S3、请问您在天津市居住是否超过一年？
- 1、是 2、否

个人信息

A1. 被访者性别：【请访问员记录】

男	女
---	---

A2. 请问您所接受的最高教育程度是：【单选】

小学及以下	初中
高中/中专/技校	大学专科
大学本科	硕士及以上

A3. 请问您的年龄是？【单选】

14 岁及以下	15-24 岁
---------	---------

25-34 岁	35-44 岁
45-59 岁	60 岁及以上

A4. 请问您的职业？

公务员	企事业单位职员
商业/服务业人员	专业/文教科技人员
工人	个体业主/自由职业者
学生	无业/失业/待业/下岗
离退休人员	其他（请注明）_____

A5. 您的平均月收入属于以下哪个范围？【单选】

3000 元及以下	3001-5000元	5001-8000元
8001-10000元	10001-15000 元	15001-30000
30000元及以上		

天津市旅游环境调查

Q1、您是通过以下哪种渠道了解天津市旅游信息【多选题】

- 1、微信朋友圈、QQ 空间推荐
- 2、亲朋好友推荐
- 3、微博、知乎、豆瓣等交流平台
- 4、微信公众号
- 5、抖音、快手、小红书等短视频平台
- 6、其他（请注明）_____

Q2、您对天津市旅游印象如何？请您用 1-5 分进行评价 （1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	治安环境	1	2	3	4	5

2	市容市貌	1	2	3	4	5
3	交通状况	1	2	3	4	5
4	卫生环境	1	2	3	4	5
5	市场秩序	1	2	3	4	5

Q3、您对天津市旅游公共服务如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	旅游集散中心	1	2	3	4	5
2	旅游咨询	1	2	3	4	5
3	应急突发标志设施	1	2	3	4	5
4	智慧旅游信息	1	2	3	4	5
5	公共服务热线	1	2	3	4	5
6	公共服务设施	1	2	3	4	5
7	旅游信息发布	1	2	3	4	5

Q4、您对天津市旅行社整体评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	线路安排合理性	1	2	3	4	5
2	旅游客车服务	1	2	3	4	5
3	合同规范性	1	2	3	4	5
4	合同执行情况	1	2	3	4	5
5	投诉受理情况	1	2	3	4	5
6	导游服务	1	2	3	4	5

Q5、您对天津市交通状况如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	交通设施	1	2	3	4	5
2	交通标识	1	2	3	4	5
3	城市内部交通道路状况	1	2	3	4	5

Q5-1、请问您在天津市是否乘坐过出租车？

1、乘坐过 2、未乘坐过（请跳转回答 Q5）

Q5-2、您对天津市出租车如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	出租车车况	1	2	3	4	5
2	出租车卫生	1	2	3	4	5
3	出租车服务质量	1	2	3	4	5
4	出租车安全	1	2	3	4	5
5	整体评价	1	2	3	4	5

Q6、您对天津市休闲娱乐场所如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	娱乐场所设施	1	2	3	4	5
2	娱乐场所卫生	1	2	3	4	5
3	娱乐场所安全	1	2	3	4	5
4	娱乐场所价格	1	2	3	4	5
5	休闲娱乐场所服务	1	2	3	4	5
6	商家诚信	1	2	3	4	5
7	整体评价	1	2	3	4	5

Q7、您对天津市购物场所如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	购物场所服务设施	1	2	3	4	5
2	购物场所卫生	1	2	3	4	5
3	购物场所安全	1	2	3	4	5
4	服务态度	1	2	3	4	5
5	整体评价	1	2	3	4	5

Q8、您对旅游商品如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
----	-----	---------------	--	--	--	--

1	种类	1	2	3	4	5
2	质量	1	2	3	4	5
3	特色	1	2	3	4	5
4	价格	1	2	3	4	5

景区旅游环境专项调查

Q9、您对天津市旅游景区如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	景区吸引力	1	2	3	4	5
2	景区环境卫生	1	2	3	4	5
3	景区安全	1	2	3	4	5
4	景区信息咨询服务	1	2	3	4	5
5	景区指示标识	1	2	3	4	5
6	景区基础设施	1	2	3	4	5
7	景区门票价格	1	2	3	4	5
8	景区购物	1	2	3	4	5
9	工作人员态度	1	2	3	4	5
10	景区讲解	1	2	3	4	5
11	景区停车场	1	2	3	4	5

Q10、您对天津市景区内餐饮如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	就餐价格	1	2	3	4	5
2	卫生状况（食品安全）	1	2	3	4	5
3	商家诚信	1	2	3	4	5
4	提供发票	1	2	3	4	5
5	服务态度	1	2	3	4	5
6	餐饮特色	1	2	3	4	5
7	餐厅环境（就餐舒适度）	1	2	3	4	5

住宿单位专项调查

Q11-1、您此次出行选择的住宿方式为

- 1、星级住宿设施 2、非星级住宿设施 3、民宿（包括农家院） 4、企业招待所或宿舍楼
5、公寓 6、租房 7、自有房屋 8、其他（请注明）____

Q11-2、您在此次体验的住宿设施如何评价？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	住宿条件（客房设施）	1	2	3	4	5
2	服务态度	1	2	3	4	5
3	住宿价格	1	2	3	4	5
4	卫生状况	1	2	3	4	5
5	餐饮价格	1	2	3	4	5
6	安全设施	1	2	3	4	5
7	周边交通便捷度	1	2	3	4	5
8	预定便捷性	1	2	3	4	5
9	旅游信息提供	1	2	3	4	5
10	整体评价	1	2	3	4	5

Q12、您在天津旅游的总体感受如何？请您用 1-5 分进行评价（1 分最低分，5 分最高分）

编号	问 题	请您用 1-5 分进行评价				
1	总体满意程度	1	2	3	4	5
2	实际感受与预期相比	1	2	3	4	5
3	未来重游的可能性	1	2	3	4	5
4	推荐亲朋好友来此旅游的可能性	1	2	3	4	5

Q13、对于以下影响天津旅游的因素，您最看重的是哪些？（多选题）

- ☐ 社会治安 ☐ 市容环境 ☐ 交通状况 ☐ 公共卫生
☐ 市场秩序 ☐ 旅游公共服务 ☐ 旅行社 ☐ 出租车
☐ 休闲娱乐场所 ☐ 购物场所 ☐ 旅游商品 ☐ 旅游景区
☐ 景区内餐饮 ☐ 旅游住宿设施

Q12、您觉得什么类型或种类的礼品更具有天津特色，您愿意带给亲朋好友？

Q13、您对天津旅游还有什么意见和建议吗？请您畅所欲言。

结束语：非常感谢您对我们工作的支持与配合，祝您旅途愉快！

以下由调查员填写：

调查地点：_____调查时间：_____年_____月_____日 调查员姓名：_____

五、主要指标解释

1、游客：指任何为观光游览、休闲度假、探亲访友、医疗康养、购物娱乐、学习交流、会议培训或开展经济、文化、体育、宗教等活动，离开常住国（或常住地）到其他国家（或地区），出游时间超过 6 小时，但不足 12 个月，出行距离超过 10 公里，并且在其他国家（或地区）的主要目的不是通过所从事的活动谋取报酬，并与目的地不形成雇佣关系的旅游者。

游客不包括因工作或学习在两地有规律往返的人。

游客按出游地分入境游客和国内游客；按出游时间分过夜游客和一日游游客。

2、常住国：指一个人在近一年的大部分时间所居住的国家（或地区）。判定一个游客是国际游客，还是国内游客，不是根据这个游客的国籍，而是根据他的常住国或常住地而定。

3、常住地：指一个常住国的居民，在近一年内连续居住生活 6 个月以上的地区。

4、入境游客：指调查报告期内到中国（内地）观光游览、休闲度假、探亲访友、医疗康养、购物娱乐、学习交流、会议培训或开展经济、文化、体育、宗教等活动的外国人、港澳台同胞等游客（即入境旅游人次）。

入境游客包括入境过夜游客和入境一日游游客两类。

5、入境过夜游客：指入境游客中在中国（内地）的旅游住宿单位内至少停留一夜的外国人、港澳台同胞。

入境过夜游客不包括下列人员：

- ①应邀来华访问的政府部长以上官员及其随行人员；
- ②外国驻华使领馆官员、外交人员以及随行的家庭服务人员和受赡养者；
- ③常驻中国（内地）一年以上的外国专家、留学生、记者、商务机构人员等；
- ④乘坐国际航班过境不需要通过护照检查进入中国（内地）口岸的中转旅客；
- ⑤边境地区往来的边民；
- ⑥回大陆定居的港澳台同胞；
- ⑦已在中国（内地）定居的外国人和原已出境又返回在中国（内地）定居的外国侨民；
- ⑧归国的中国（内地）出国人员。

6、入境一日游游客：指入境游客中，未在中国（内地）旅游住宿单位内过夜的外国人、港澳台同胞。入境一日游游客应包括乘坐游船、游艇、火车、汽车入境旅游，在车（船）上过夜的游客和机、车、船上乘务人员，但不包括在中国（内地）境外（内）居住而在中国（内地）境内（外）工作，当天往返的港澳同胞和周边国家的边民。

7、国内游客：是指离开惯常居住（生活）、工作（上学）环境（社区、村庄），出游时间超过 6 小时，但不足 12 个月，出行距离超过 10 公里，到国内其它地方观光游览、休闲度假、探亲访友、医疗康养、购物娱乐、学习交流、会议培训或开展经济、文化、体育、宗教等活动的中国（内地）居民。

国内游客包括国内过夜游客和国内一日游游客两类。

统计时，国内游客人次数按每出游 1 次统计 1 人次。

8、国内过夜游客：指中国（内地）居民离开惯常居住地在境内其他地方的旅游住宿单位内至少停留一夜，最长不超过 12 个月的国内游客。

国内过夜游客应包括在中国（内地）境内常住一年以上的外国人、港澳台同胞。但不包括到各地巡视工作的部以上领导、驻外地办事机构的临时工作人员、调遣的武装人员、到外地学习的学生、到基层锻炼的干部、到境内其他地区定居的人员和无固定居住地的无业游民。

9、国内一日游游客：指国内居民离开惯常居住地 10 公里以上，出游时间超过 6 小时，不足 24 小时，并未在境内其他地区住宿过夜的国内游客。

10、国籍：指给游客颁发护照（或其他身份文件）的政府所在国的国家。

11、外国人：指属外国国籍的人，加入外国国籍的中国血统华人也计入外国人。

12、港澳台同胞：指居住在中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的中国同胞。

13、职业：游客在本次旅游前所从事的职业。

14、出境人次（出境游客）：指中国（大陆）公民因公民出境前往其他国家、中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动的人次（即出境游客）。统计时，出境游客按每出境 1 次统计 1 人次。

15、出境过夜游客：指中国大陆居民出境游客，并在境外其他国家、中国香港

特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的旅游住宿单位至少停留一夜的游客。

16、出境一日游游客：指中国大陆居民出境旅游，在境外停留时间不超过 24 小时，并未在境外其他国家、中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省内旅游住宿过夜的游客。

17、边境游：是指经批准的旅行社组织和接待我国及毗邻国家的公民，集体从指定的边境口岸出入境，在双方政府商定的区域和期限内进行的旅游活动。

18、A 级旅游景区：是指由各级文化和旅游部门组织评定的各等级 A 级旅游景区。

19、旅游度假区：是指符合《旅游度假区等级划分》（GB/T26358）国家标准相关要求，由各级文化和旅游部门评定的各类旅游度假区。

20、旅游休闲街区：是指符合《旅游休闲街区等级划分》（LB/T082-2021）行业标准相关要求，由各级文化和旅游部门评定的各类旅游休闲街区。

21、乡村旅游景区景点：包括以乡村自然风貌、历史文化、生产生活方式为主要旅游吸引物的以下场所：

（1）乡村旅游重点村、示范村、特色村：县以上主管部门命名的重点村、示范村、特色村、最美村等；

（2）农家乐、乡村旅游示范户、乡村民宿：县以上主管部门命名的精品农家乐、乡村旅游示范户、乡村民宿等，以及其他乡村旅游经营户；

（3）农林类综合体：可供游客参观、游览、观赏、体验的农庄、果园、林场、酒庄、花园等；

（4）牧渔类综合体：可供游客参观、游览、观赏、体验的动物饲养场、鱼塘、牧场等。

22、旅游资源：自然界和人类社会凡能对旅游者有吸引力、可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事务和现象。

23、国内游客人均花费：指一定时期内每个游客在旅游目的国或旅游目的地的平均支出额，即某一时期国内游客花费总额与国内游客人次之比。

24、居民出游人次：是指中国（内地）居民离开常住地，外出旅游活动次数，以外出往返一次计一人次。

25、出游率：指城镇居民和（或）农村居民出游人次占其总人口数的比重。

26、旅游接待人天数：是指游客在旅游目的地停留的日历天数。

27、旅游花费：游客在旅游过程中（或游客的代表为游客）支付的一切旅游支出。应包括游客在整个游程中行、游、住、食、购、娱，以及为亲友、家人购买纪念品、礼品等方面的支出，不包括以营利为目的的购物，购买房、地、车、船等资本性投资，赠亲友的现金及给公共机构的捐赠。

28、国际旅游出游花费：入境游客在中国（内地）境内旅行、游览过程中用于交通、参观游览、住宿、餐饮、购物、娱乐等全部花费。

29、团体入境游客（简称“团队”）：指参加旅游团（例如采用综合包价、小包价、国际会议、海洋游船、应邀来访及临时组织的旅游团等形式）来中国大陆旅游的入境过夜游客及入境一日游游客。

30、旅行社外联（组团）人数：指报告期内旅行社自组外联的入境游客人数，反映旅行社对外招徕的能力。旅行社按以下要求统计外联人数：

①入境游客不论其停留时间多少、旅游线路长短，只统计1次；

②旅行社只统计本社自主外联团的实到人数；非本社外联，仅由本社接受委托办理签证的人数不包括在内。

31、旅行社外联（组团）人天数：指旅行社外联（自组）的入境游客在中国大陆实际停留的人夜数。

外联一日游游客按1人天统计。

32、旅行社接待人数（人天数）：指由本旅行社派地陪接待的游客人数（人天数）。

33、国内旅游组团人数（人天数）：指报告期内旅行社招徕组织国内团队游客人数（人天数）。组团人数包括国内过夜游客人数和国内一日游游客人数。

34、国内旅游接待人数（人天数）：指报告期内旅行社接待国内团队游客人数（人天数）。接待人数（人天数）包括本社组团本社接待和其他旅行社组团本社接待的国内游客人数（人天数）。

35、毛利润：指销售总额扣除代购代销及人力成本。

36、旅游住宿单位：指任何定期（或临时）为过夜游客提供住宿条件的设施。旅游住宿单位包括旅游饭店、宾馆、公寓、旅店、招待所、民宿客栈、江河及海洋游船、疗养院、度假村、假日营地、私人寓所、家庭客栈、家庭住宅的出租客房及亲友提供的免费住宿设施等。旅游住宿单位包括经营性旅游住宿单位和非经营性旅

游住宿单位。

37、经营性旅游住宿单位：是指以营利为目的的定期（或临时）为过夜游客提供住宿条件的设施。包括以营利为目的星级饭店、非星级标准住宿单位、民宿客栈、江河及海洋游船、疗养院和机关企事业单位和社会团体接待特定游客实行内部结算的招待所、私人寓所、度假营地等。

38、非经营性旅游住宿单位：是指无需过夜游客支付住宿费用的住宿设施。包括过夜游客在朋友家的借宿，自驾房车、露营地自带住宿设施的住宿场地等。

39、非星级标准住宿单位：是指除各级文化旅游部门评定的星级饭店以外的按星级标准住宿设施建设的住宿单位。包括非星级的旅游饭店、宾馆、公寓、旅店、招待所、度假村等。

40、民宿客栈：利用当地闲置资源，民宿主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。包括旅游民宿、家庭客栈和家庭住宅的出租客房等。

41、旅游住宿单位接待人次（人天数）：指报告期内过夜游客在旅游住宿单位住宿的人次（人天数）。不论其住宿夜数多少每接待1位过夜游客只统计1次；一个过夜游客住宿几夜，相应计算几个人天数。

42、星级饭店：指设备、设施、服务符合《旅游饭店星级的划分与评定》，通过相关旅游管理部门评定，并取得星级饭店称号的饭店（含预备星级饭店）。

43、客房出租率：指报告期内客房实际出租间夜数除以报告期内客房可供出租间夜数的百分数。其计算公式为：客房出租率（%）=客房实际出租间夜数（间夜）/客房可供出租间夜数（间夜）*100。

44、营业收入：指企业各项经营业务的收入。该指标根据企业会计“利润表”中“营业收入”项的数值填列。

45、营业成本：指企业经营业务的实际成本。该指标根据企业会计“利润表”中“营业成本”项的数值填列。

46、营业费用：指企业在主营业务活动中所发生的各种费用。该指标根据企业会计“利润表”中“营业费用”项的数值填列。

47、营业税金及附加：指企业从事主营业务应负担的营业税、城市维护建设税、教育费附加等。该指标根据企业会计“利润表”中“营业税金及附加”项的数值填列。

48、主营业务利润：指企业从事主营业务所产生的利润。该指标根据企业会计“利润表”中“经营利润”项的数值填列。其计算公示为：主营业务利润＝主营业务营业收入－主营业务营业成本－主营业务营业税金及附加。

49、旅游业务利润：指旅行社从事旅游业务所产生的主营业务利润。其计算公示为：主营业务利润＝旅游业务营业收入－旅游业务营业成本－旅游业务营业税金及附加。

50、管理费用：指企业为组织和管理经营活动而发生的各项费用。该指标根据企业会计“利润表”中“管理费用”项的数值填列。该指标根据会计“管理费用”科目归纳计算填列。

51、税金及附加：指企业从事主营业务应负担的城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加等，及房产税、车船使用税、土地使用税、印花税等。该指标根据企业会计“利润表”中“税金及附加”项的数值填列。

52、财务费用：指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的费用。包括利息净支出、汇兑净损失、金融机构手续费等。该指标根据企业会计“利润表”中“财务费用”项的数值填列。

53、营业利润：指企业从事生产经营活动所产生的利润。该指标根据会计“利润表”中“营业利润”项的数值填列。

54、利润总额：指企业在生产经营过程中各种收入扣除各种耗费后的盈余，反映企业在报告期内实现的盈亏总额。包括营业利润、补贴收入、投资净收益和营业外收支净额。该指标根据会计“损益表”中“利润总额”项的数值填列。

55、资产：指企业拥有或控制的能以货币计量的经济资源，包括各种财产、债权和其他权利。该指标根据会计“资产负债表”中“资产总计”项的期末数填列。

56、流动资产：指企业可以在一年内或者超过一年的一个营业周期内变现或者耗用的资产合计，包括现金及各种存款、短期投资，应收及预付款项、存货等。该指标根据会计“资产负债表”中“流动资产合计”项的期末数填列。

57、长期投资：指企业直接向其他单位投资且回收期限在一年以上的现金、实物和无形资产，以及已购入并不准备在一年内变现的股票、债券等投资。该指标根据会计“资产负债表”中“长期投资”项的期末数填列。

58、固定资产：指使用年限在一年以上，单位价值在规定标准以上，并在使用过程中保持原来物质形态的资产。该指标根据会计“资产负债表”中“固定资产合计”项的期末数填列。

59、固定资产原价：指企业在建造、购置、安装、改建、扩建、技术改造某项固定资产时所支出的全部货币总额。该指标根据会计“资产负债表”中“固定资产原

价”项的期末数填列。

60、累计折旧：指企业在报告期末提取的历年固定资产折旧累计数。该指标根据会计“资产负债表”中“累计折旧”项的期末数填列。

61、本年折旧：指企业在报告年度内提取的固定资产折旧合计数。该指标根据会计“财务状况变动表”中“固定资产折旧”项的数值填列。

62、负债：指企业所承担的能以货币计量，将以资产或劳务偿付的债务，偿还形式包括货币、资产或提供劳务。该指标根据会计“资产负债表”中有关项的期末数归纳填列。

63、所有者权益合计：指企业投资人对企业净资产的所有权。该指标根据会计“资产负债表”中“所有者权益”项的期末数填列。

64、实收资本：指企业投资者实际投入的资本（或股本），包括货币、实物、无形资产等各种形式的投入。

65、全部从业人员年平均人数：指年内各月平均拥有的人数，其计算公式为：

全部从业人员平均人数 = (1 月平均人数 + 2 月平均人数 + … + 12 月平均人数) / 12
月平均人数 = (月初从业人员数 + 月末从业人员数) / 2

66、门票收入：游客购买进入旅游景区凭证产生的收入。包括套票、年票、季票、景区统一管理的园中园等形式的收入，不包括非景区统一管理的园中园门票收入。

67、统一社会信用代码：指行政管理部门为每个公民、法人和其他组织发放一个唯一的、终身不变的主体标识代码。代码设计为 18 位，由登记管理部门代码、机构类别代码、登记管理机关行政区划码、主体标识码(组织机构代码)、校验码五个部分组成。

68、企业登记注册类型：以企业在工商部门登记注册时的企业类型为依据，按国家统计局与国家工商行政管理局联合制定的《关于划分企业登记注册类型的规定》分为：内资企业、港澳台商投资企业、外商投资企业。

内资企业包括：国有企业、集体企业、股份合作企业、联营企业、有限责任公司、股份有限公司、私营企业和其他企业。

港澳台商投资企业包括：合资经营企业、合作经营企业、港澳台商独资经营企业和港澳台商投资经营企业。

外商投资企业包括：中外合资经营企业、中外合作经营企业、外资企业、外商投资股份有限公司。

天津市国内旅游调查方案

一、调查目的

通过在全市范围开展统计调查，全面了解和掌握我市接待国内游客（包括过夜游客和一日游游客）人数、人天数和国内游客在地方旅游花费等情况，加强对我市旅游行业的宏观管理，助力我市国内旅游高质量发展。

二、调查经费

国内旅游调查经费由市财政经费保障。

三、调查对象

调查对象为在本市旅游的国内游客。

国内游客是指离开惯常居住（生活）、工作（上学）环境（社区、村庄），出游时间超过 6 小时，但不足 12 个月，出行距离超过 10 公里，到国内其它地方观光游览、休闲度假、探亲访友、医疗康养、购物娱乐、学习交流、会议培训或开展经济、文化、体育、宗教等活动的中国（内地）居民。

国内游客包括过夜游客和一日游游客两部分。

四、调查主要内容

- 1、国内游客的构成；
- 2、国内游客在本地的停留时间及构成；
- 3、国内游客在本地的旅游花费及构成；
- 4、国内游客来本地旅游的目的。

五、调查方式

采用全国统一的抽样调查方式，以本市为独立调查区域开展。

1、在酒店、宾馆、民宿、疗养院、游船、公寓及家庭旅馆等经营性旅游住宿单位，开展客房数和出租率等相关指标的调查。

2、在 A 级旅游景区、红色旅游经典景区、乡村旅游区、旅游休闲街区、博物馆等区域、经营性旅游住宿单位以及长途汽车站、火车站、机场、码头、游客集散中心等场所确定调查取样点，开展国内游客抽样调查。

六、调查频率

每月至少开展一次国内旅游抽样调查工作。

七、样本点及样本量的确定

1、每月选取不少于 200 家本市经营性住宿设施开展住宿设施接待情况调查。

2、每月选取本市主要旅游景点和住宿设施作为调查取样点完成国内游客调查问卷（A 卷）150 份，完成国内游客调查问卷（B 卷）850 份，全年合计完成调查问卷不少于 12000 份。

3、每月选取本市主要交通枢纽作为调查取样点完成国内游客调查问卷（A 卷）50 份，完成国内游客调查问卷（B 卷）250 份，全年合计完成调查问卷不少于 3600 份。

4、选取全市 16 个区范围内的居民家庭，全年完成出游和出境问卷共计 12000 份。

八、总体推算

将国内游客分为过夜游客和一日游游客两类。同时，将国内游客花费分为接待过夜游客花费和接待一日游游客花费。

本市接待国内游客人次、人天数和旅游花费的测算：

1、接待国内游客人次=接待过夜游客人次+接待一日游游客人次

（1）本市接待过夜游客人次

=在经营性旅游住宿单位过夜的国内游客人次+在亲友家、自有休闲度假居所过夜的国内游客人次+在自驾车、露营地等其他旅游住宿单位过夜的国内游客人次

（2）本市接待国内一日游游客人次

本市接待国内一日游游客人次=本市一日游游客人次+接待外省一日游游客人次

2、本市接待过夜游客人天数

=在经营性旅游住宿单位过夜的国内游客人天数+在亲友家、自有休闲度假居所过夜的国内游客人天数+在自驾车、露营地等其他旅游住宿单位过夜的国内游客人天数

3、本市接待游客总花费=本市接待过夜游客花费+本市接待一日游游客花费

（1）本市接待过夜游客花费=在经营性旅游住宿单位过夜的国内游客人天数×

其人均天花费+在亲友家、自有休闲度假居所过夜的国内游客人天数×其人均天花费+在自驾车、露营地等其他旅游住宿单位过夜的国内游客人天数×其人均天花费

(2) 本市接待一日游游客花费=本市一日游游客旅游人次×本市一日游游客人均花费+外省一日游游客人次×外省一日游游客人均花费

九、组织实施

抽样调查采取现场访问方式开展,即由调查员现场发放问卷请国内游客填写并收回的方式进行。A 卷调查数据须上传至文化和旅游部“全国文化文物和旅游统计网上直报系统”。同时对调查数据进行审核、汇总和上报工作。

十、调查时间和要求

1、按照《全国文化文物和旅游统计调查制度》的相关要求,制定我市国内旅游抽样调查实施方案并上报文化和旅游部财务司。

2、根据调查方案要求按月组织开展本市国内旅游抽样调查工作,在次月 15 日内完成月度数据测算工作。

3、为确保调查样本的代表性,在一个调查报告期内,确定每次调查的时间点,应把调查期间的调查日具体划分为工作日和节假日。

十一、调查质量的控制

1、调查人员应在调查前统一接受培训,对地方接待国内游客抽样调查的目的、意义、内容、指标解释和调查程序有明确的认识。

2、在调查现场,指导游客填写调查问卷并认真核对,确保问卷填写完整提交,督导员应在现场指导。

3、排除人为干扰,加强调查指导和组织工作,确保调查工作的顺利进行。

4、加强调查问卷的审核,认真核实调查问卷中的逻辑关系,对不合理、不符合逻辑关系的问卷予以剔除,以提高抽样样本的客观性和代表性。

5、第三方数据校核。将公安部门持证住宿人次、住宿单位数及住宿单位客房数、重点景区(景点)数据和市外手机用户漫入量或大数据运营商生产的相关旅游数据作为综合评估接待国内游客人次及旅游花费的重要依据。

天津市游客满意度调查方案

一、调查对象及内容

（一）明察

1、调查对象：此次调查对象为本市常住居民和来津旅游的境内外游客。来津游客是指不以谋求职业、获取报酬为目的，离开惯常居住地，到天津从事游览、度假、休闲、购物等旅游活动，包括探亲访友、疗养、会议和从事商务、科技、文化、教育、宗教等活动的游客。不包括长期居住在本市（一年以上）的外国人。

2、调查内容：

（1）旅游大环境：包括我市旅游整体形象、市容市貌、环境卫生、城市间旅游大交通、社会治安、旅游市场秩序等项目。

（2）公共服务：包括旅游市场秩序、旅游信息发布、旅游集散中心、旅游咨询、智慧旅游信息、旅游服务热线、突发事件应急系统等项目。

（3）旅游景区：包括景区吸引力、游览导向标识、景区安全、旅游信息咨询、景区基础设施建设（含公共厕所、无障碍设施等）、景区环境卫生、景区讲解、工作人员、门票价格等项目。

（4）旅游星级饭店：包括硬件设施与相应星级匹配情况，客房、餐饮、大堂、商务、娱乐等设施及服务，预订便捷性、安全管理，卫生状况，旅游信息提供以及服务人员等项目。

（5）旅行社：包括游览线路合理性、合同履行、购物安排、旅游客车服务、导游服务、投诉受理情况等项目。

（6）旅游购物：是指旅游者主要购物场所的旅游商品种类、质量、特色和价格，服务人员、商家诚信等项目。

（二）暗访

1、暗访对象：暗访调查样本包括旅游景区、星级酒店、文博场馆、旅行社等项目。

2、暗访内容：

（1）旅游景区：环境卫生、基础设施的建设及维护情况、游客（会员）服务中心、景区指引和收费公开、景区讲解、景区服务、消防和安保措施、景区购物、景区餐饮等。

（2）星级酒店：硬件设施、环境卫生、预定服务、前厅服务（迎宾服务、入住服务、离店服务、员工工作面貌）、公共区域（大堂、走廊、公共卫生间等）、客房设施与环境、酒店服务（宾客服务、客房服务、商务中心）、餐饮服务、消防和安保措施。

（3）文博场馆：环境卫生、基础设施的建设及维护情况、服务中心、指引和收费公开、讲解服务、消防和安保措施、文创产品、餐饮等。

（4）旅行社：旅行社的合同履行情况、客车服务、导游服务、购物安排。

在完成全部访查流程后，调查员根据检查标准及要求，进行详实记录、给出客观评判，并将全部视频、图片、评价结果及相关凭证进行整理，由工作人员整理汇总后形成文字报告留存。

二、调查方式

（一）明察：本次游客满意度调查工作采用问卷调查和网上问卷调查相结合的方式。拦截式访问调查问卷共计 1000 份，主要在重点旅游景点和旅游人群密集地区，由调查员采取拦截的方式，向游客进行问卷调查。网上调查，面向本市及外地游客发放不少于 1000 份调查问卷。

（二）暗访：本次调查采用神秘访客法。访员以普通游客的身份到景点、星级酒店、文博场馆、旅行社等相关地点、机构，咨询旅游问题或亲身报名参与体验，在此过程中通过实地体验、入住、观察等方式了解其硬件设施、环境卫生、人员服务态度、办事效率等方面的情况。全年调查点位不少于 30 个。

三、组织实施

此次满意度调查工作由天津市文化和旅游局委托第三方专业调查机构负责实施，天津市文化和旅游局负责聘请专家对调查的最终结果作出评估，各级旅游部门和旅游企业在调查中给予支持和帮助。（具体实施进度安排见下表）

四、调查时间及进度安排

时间	工作内容
4 月	1. 制定本年度游客满意度调查方案。 2. 设计本年度游客满意度调查问卷。 3. 完成调查员招募、筛选及培训。
5 月	1. 印刷各类文件、调查问卷、报表、调查证等有关资料。 2. 购置调查所需物资。 3. 完成与调查所涉及的景点相关单位的衔接工作。 4. 选派调查员并进行集中培训。 5. 确认最终访查线路及内容。
6-10 月	1. 进入各景点及相关单位进行满意度调查。 2. 进入各景区及其他暗访地点进行神秘顾客检查 3. 完成各宾馆、交通枢纽和景点的问卷调查工作。
11 月	1. 对调查资料进行审核、录入、汇总。 2. 进行全部调查数据汇总、结果推算、初步调查报告、专家评估工作。 3. 对暗访检查工作及视频资料的剪辑整理。
12 月	1. 撰写本年度游客满意度调查报告（明察）。 2. 撰写本年度游客满意度调查报告（暗访）。